



Tiedotusvälineille 21.5.2012

Lapin hekuva keskiyön aurinko räjäyttää YouTuben

Lapland – The North of Finland -matkailuhanke tekee uudenlaista mainontaa räjäyttämällä YouTuben keskiyön auringon avulla. Tänä keväänä alkanut Lapin ja pohjoisen Suomen imagomarkkinointi tuo uutta särmää perinteiseen matkailumainontaan sekä vahvistaa Suomen Lapin mielikuvaa omintakeisena ja ainutlaatuisena matkailukohteena kansainvälisillä markkinoilla.

- Koska yötöntä yötä ei voi kokea kuin Lapissa, me veimme sen kaikkien ulottuville verkkoon. Suomen Lappi on ainutlaatuinen matkailukohde ja haluamme myös kertoa siitä perinteisestä matkailumarkkinoinnista poiketen. Kohderyhmäämme ovat nuoret aikuiset, jotka etsivät uudenlaisia kokemuksia, rakastavat aitoja elämyksiä ja elävät vahvasti sosiaalisen median maailmassa. Innovatiivisella digitaalisella markkinoinnilla on tärkeä rooli hankkeen toteutuksessa, kertoo Lapland – The North of Finland -hankkeen markkinointijohtaja **Hanna-Mari Talvensaari** Lapin liitosta.

Kampanja alkoi maaliskuun lopussa Hollannissa, kun interaktiiviset valotaulut toivat palan Lapin yöttömästä yöstä valaisemaan amsterdamilaiden pimeitä iltoja. Paikallinen valoelämys taltioitiin videon muotoon ja sen pohjalta tuotettiin flash-animaatio YouTubeen laajemman yleisön koettavaksi. YouTubeessa yöttömän yön ilmiö onkin kerännyt jo kampanjan alkumetreillä kymmeniä tuhansia katsojia (*Lähde: Google Analytics*).

- YouTube on vakiinnuttanut asemansa markkinointikanavana myös matkailualalla, mutta erikoistoteutusten käyttö on vielä harvinaista. Tämän tyyppistä toteutusta ei ole ennen Suomessa tehty, kertoo projektijohtaja **Laura Mertano** SEK & GREY:stä. Imagokampanjan takana ovat SEK & GREY ja mediatoimisto Voitto.

Lapland – The North of Finland -matkailuhanke hakee vetovoimaa erityisesti Hollannissa, Iso-Britanniassa, Saksassa ja Venäjällä. Lappi ja Koillismaa tavoittelevat asiakkaikeeseen moderneja humanisteja, jotka muodostavat 15 % maailman matkailevasta väestöstä. Kolmivuotisen hankkeen budjetti on 5,8 miljoonaa euroa. Hankkeen rahoitukseen osallistuvat Euroopan aluekehitysrahasto, Lapin liitto ja Pohjois-Pohjanmaan liitto, Lapin ja Koillismaan kunnat sekä Matkailun edistämiskeskus.

Uudenlaista matkailumainontaa osoitteessa: <http://www.youtube.com/onlyinlapland/>

Lisätietoja:

www.onlyinlapland.com

www.facebook.com/OnlyInLapland

Markkinointijohtaja Hanna-Mari Talvensaari, Lapland – The North of Finland, Lapin liitto
hanna-mari.talvensaari@lapinliitto.fi, +358 (0)40 570 0268