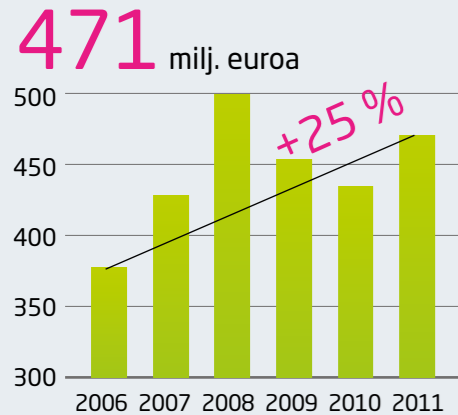


MATKAILU ON LAPISSA KASVAVA VIENTIALA JA MERKITTÄVÄ TYÖLLISTÄJÄ

Kymmenen faktaa Lapin matkailusta

Lapin matkailuyritysten liikevaihto 2011

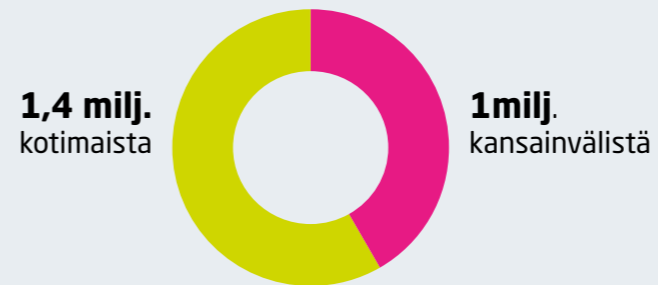


- Lähes kolme kertaa Suomen peliteollisuuden liikevaihto 2011
- Lähes kaksi kertaa Lapin kaivosteollisuuden liikevaihto 2011
- Lapin matkailutulo 700 milj. euroa 2012*
- Matkailun osuus yritysten liikevaihdosta Kolarissa 48 %, Enontekiöllä 47 % ja Pelkosenniellä 46 %
- Lapin matkailuklusteri kasvoi 2006-2011 25 %, kun alan kasvu koko Suomessa oli 22 %

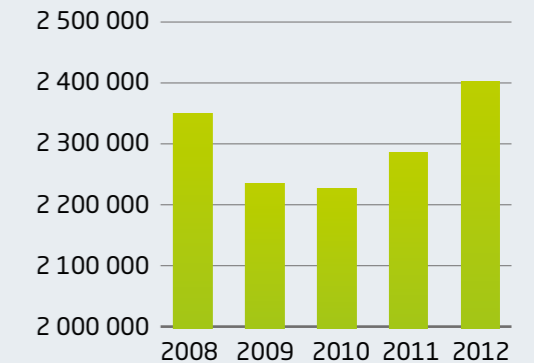
Modernit humanistit Lapissa

- Moderneista humanisteista 57 % haluaa matkustaa Lappiin
- Ikä 31-60 vuotta, miehillä suurin kiinnostus yli 60-vuotiaina, naisilla 31-35-vuotiaina
- Matkaseurana puoliso tai perhe
- Muita kiinnostavia kohteita Skandinavia ja Baltia, Itä-Eurooppa ja Balkan sekä Oseania
- 55 % Lapista kiinnostuneista ei ole käynyt aiemmin Lapissa

2,4 miljoonaa rekisteröityä yöpymistä Lapissa 2012



Rekisteröityjen yöpymisten kasvu Lapissa



Matkailualat työllistivät Lapissa 2011

4497 henkilötyövuotta

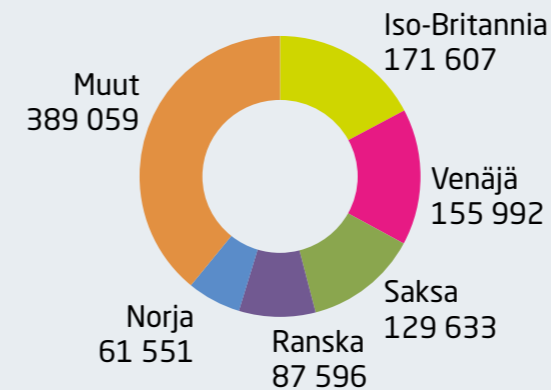
- Alan työllisyys kasvoi Lapissa 3,5 % vuosina 2006-2011
- Lähes 4,5 kertaa Lapin kaivostoiminnan ja louhinnan työllisyys 2011
- Yli 1,5 kertaa Lapin maa-, metsä- ja kalatalouden työllisyys 2011
- 70 % Lapin kauppala- alan työllisyydestä
- Matkailu työllistää erityisesti nuoria
- Matkailun osuus työllisyydestä Enontekiöllä 46 %, Kolarissa 40 %, Muoniossa 39 % ja Kittilässä 39 %



Modernien humanistien suosituimmat aktiviteetit Suomessa

1. Kiertoajelut ja -kävelyt
2. Paikalliseen elämäntapaan tutustuminen
3. Koiravaljakot ja poro-ohjelmat
4. Suomalaiseen ruokakulttuuriin tutustuminen
5. Rentoutumishoidot
6. Museot ja historialliset kohteet
7. Wildlife watching
8. Vaellus / patikointi
9. Suomalaisessa saunassa käyminen
10. Moottorikelkkailu

Kv. matkailijoiden rekisteröidyt yöpymiset Lapissa 2012



Kv. yöpymisten suhteellinen kasvu 2012

1. Japani +57 % (56 036 yöpymistä)
2. Kiina +38 % (8 684)
3. Venäjä +37 % (155 992)
4. Belgia +28 % (11 136)
5. Turkki +28 % (1 660)

Matkailuyritysten määrä Lapissa 2011

- 1586**
- Vuosina 2006-2011 alan yritysten lukumäärä kasvoi Lapissa 6,4 %
 - Suurin osa yrityksistä työllistää alle 10 henkilöä
 - Uusia yrityksiä syntyy eniten ohjelmalveluihin
 - Matkailuelinkeinon paikallinen merkitys talouteen ja työllisyyteen korostuu erityisesti syrjäisillä alueilla sijaitsevilla matkakohteilla, joissa palvelutarjonta hyödyttää myös paikallisia
 - Matkailun imussa syntyy yrityksiä ja työpaikkoja myös muille toimialoille

Lappi on Suomen kansainvälisin matkakohde Helsingin ohella.*

Kv. matkailijoiden rahankäyttö Suomessa vierailua kohden 2012

