

23.8.2019

316/00.01.05.05/2018

AIKO-loppuraportti

AIKO-loppuraportti	
Hankkeen nimi: SOUND OF LAPLAND – Lapin kesästä kansainvälinen ilmiö	Hanketunnus: 25/2018 Dnro: 316/00.01.05.05/2018
Kuuluuko hanke ERM-toimiin vai kasvusopimukseen (E tai K): E	
Hankkeen toteuttamisaika: 1.1.-30.4.2019	
Hankkeen toteuttaja: House of Lapland	Hankkeen/yhteyshenkilön yhteystiedot: Toimitusjohtaja Sanna Tarssanen, sanna.tarssanen@houseoflapland.fi, 040 861 1149
Hankkeen rahoittaja(t): Lapin liitto	Hankekumppani(t): Kirjoita tekstiä napsauttamalla tätä.
Hankkeen AIKO-rahoitus (€): 19 950 €	Hankkeen muu julkinen rahoitus (€): 14 050 €
Hankkeen kokonaisrahoitus (€): 34 000 €	
Hankekuvaus (tavoitteet, odotetut tulokset, toimenpiteet):	
<p>Konkreettiset toimenpiteet: Hankkeen tuella toteutetaan Sound of Lapland -konseptin kansainvälistä lanseerausta erilaisin viestintä- ja PR-toimenpitein. Konseptista rakennetaan ilmiötä mm. kokeilemalla erilaisia mediaviestinnän keinoja, pilotoimalla erilaisia ilmiötä tukevia digitaalisia sisältöjä sekä boostaamalla niitä. Tarkemmat toimenpiteet suunnitellaan yhdessä PR-toimiston kanssa ja niiden tehokkuutta seurataan mm. käytössä olevien Google Analytics, Datastudio ja Meltwaterin työkalujen avulla. Koska itse Sound of Lapland -konsepti on valmis, pystytään erilaisia kokeilevia elementtejä toteuttamaan ketterästi nopealla aikataululla.</p> <p>Vaikutukset: AIKO-rahoituksella toteutettavien toimenpiteiden vaikutuksesta Sound of Lapland -konsepti saa käynnistyessään merkittävää kansainvälistä huomiota. Konsepti on käynnistyessään vielä alkuvaiheessa, ja sen eri vaiheet ja toteutukset tulevat kestäämään ainakin vuoteen 2020 saakka. Käynnistysvaiheessa tehdyt kokeilut kansainvälisen huomion rakentamiseksi tuovat arvokasta tietoa ja toimintamalleja jatkoa varten koko kumppaniverkostolle.</p> <p>Raportointikauden toimenpiteet ja tulokset: Hankkeella toteutettiin Scapes-äänimaisema albumin ensimmäisten kolmen singlen markkinointia Spotify-alustalla. Meditatiivisten äänimaisemien tarkoituksena on tehdä Lapin luonnon hyvää tekevä vaikutus kaikkien ulottuville sekä herättää kiinnostusta Lappia kohtaan ympärivuotisena matkakohteena. Lapin matkailumarkkinoinnissa ei ole aiemmin hyödynnetty äänimaailmoja tai Spotify-alustaa markkinointikanavana. Spotify-pikselin ansiosta pystymme kohdentamaan matkailumarkkinointia tallenteita kuunnelleelle yleisölle jatkossa. Albumin julkistuksen yhteydessä toteutettiin myös kansainvälistä PR:ää yhteistyössä Visit Finlandin kanssa.</p> <p>Hankkeen aikana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toteutimme Spotify -alustalla Scapes-julkaisujen voice-over mainontaa UK:n ja Saksan markkinoilla. • Julkaisimme ja jakelimme aiheesta mediatiedotteen kotimaassa ja kansainvälisesti. Tiedotetta pitchattiin hankkeen puitteissa Monoclelle. 	



Hankkeen tuloksena, huhtikuun 2019 loppuun mennessä:

- Viestin albumi- ja äänipankkijulkaisusta tavoitti noin 6 miljoonaa kuulijaa
- Scapes-albumin biisit saivat Spotifyssä 1600 kuuntelijaa
- Lapland Sound Collection äänikirjaston ääniä kuunneltiin 7102 kertaa
- Sound of Lapland kampanjasivulla vieraili 3558 henkilöä
- Only in Lapland -kanaviin 545 uutta seuraajaa

Hankkeesta saatuja kokemuksia tullaan hyödyntämään Sound of Lapland -kokonaisuuden markkinoinnissa jatkossa.

Hankkeen indikaattoritiedot (raportointikaudella toteutunut):

- 1) Käynnistyneet kehitysprosessit (1kpl): Sound of Lapland kokonaisuuden markkinointi käynnistyi. Scapes – albumi ja Sound of Lapland äänikirjasto julkaistiin kansainvälisillä markkinoilla.
- 2) Kansainvälisen tason referenssikohteet (1kpl): Ääniä ei ole Suomessa vastaavalla tavalla hyödynnetty destinaatio- tai matkailumarkkinoinnissa aiemmin
- 3) Käynnistyneet kokeilut (1kpl): Ääniin perustuva matkailumarkkinointi; Kansainvälisen mediaviestinnän, Spotify-lanseerauksen kokeilut.
- 4) Myötävaikutuksella syntyneet uudet yritykset (kpl): 0
- 5) Myötävaikutuksella syntyneet uudet työpaikat (kpl): 0
- 6) Hanke edistää hiilineutraalisuutta ja resurssitehokkuutta (k/e): E
- 7) Hanke edistää maahanmuuttajien työllistymistä ja yrittäjyyttä (k/e): E
- 8) Hanke toteutuu useamman maakunnan yhteistyönä (k/e): K; Hankkeen yhteistyöverkostossa on mukana Lapin toimijoiden lisäksi myös Visit Finland, Finavia ja Finnair