



Lehdistötiedote 12.11.2013

Rohkea nelikko lentää Lapin arkeen

Lappilaisten vieraanvaraisuus herätti kiinnostusta Sri Lankassa asti

Lapland – The North of Finland -matkailuhanke etsi Iso-Britanniaan, Hollantiin ja Venäjälle suunnatulla lämminhenkisellä kampanjallaan aitoja elämyksiä arvostavia lomailijoita Lappiin. Verkossa pyörinyt kampanja herätti kiinnostusta Lappi-faneissa ympäri maailman, osallistujia kertyi 16 maasta aina Sri Lankaa ja Singaporea myöten. Nyt onnekkaita lomanvaihtajia on valittu. Lontolaiset Jaime, Megan ja Travis sekä Neeltje Amsterdamista suuntaavat joulukuun alussa kohti Euroopan viimeistä erämaata.

Lapland – The North of Finland -matkailuhankkeen tarjoama mahdollisuus vaihtaa paikkaa paikallisten, samanhenkisten lappilaisten ihmisten kanssa – koteja, kavereita, perhettä ja harrastuksia myöten – keräsi satoja hakemuksia. Innokkain osanotto saatiin Englannista ja Hollannista, mutta myös muun muassa Venäjältä, USA:sta, Espanjasta ja Aasiasta asti löytyi rohkeita, elämyksiä janoavia ihmisiä. Kilpailun raati seuloi hakemukset ja lopullisen valinnan voittajista tekivät lappilaiset lomanvaihtajat itse. Joulukuussa kilpailun voittajat vaihtavat viikoksi elämää lappilaisten kanssa.

Elämysten metsästäjät



Lappilaisen **Anu Lampisen** kotiin Pyhätunturille saapuu viikoksi mm. leijasurffausta ja pikaluistelua harrastava **Neeltje Bollen** (29 v.) Amsterdamista. TV:ssä luonto-ohjelmien parissa työskentelevä Neeltje odottaa tosielämän vaihtoviikolta arktiseen luontoon ja paikallisiin ihmisiin tutustumista. Anulle hän lupaa niin ikään elämyksellistä viikkoa Hollannissa. ”Anulla on mahdollisuus ottaa leijasurffaustunteja. Amsterdamissa hän voi pyöräillä kanaalien äärellä, käydä museoissa ja puistoissa sekä nauttia pitkistä lounaista ystäväni kanssa.”



”Suurin haaveeni on asua lähellä luontoa ja päästä tekemään luovia asioita, joilla voin muuttaa maailmaa hieman paremmaksi. Nyt minulle tarjottiin siihen mahdollisuus. Pääsen Enontekiölle nauttimaan Lapin ainutlaatuisista luonnonilmiöistä ja aidosta lappilaisesta vieraanvaraisuudesta. Gareth puolestaan pääsee viikoksi keskelle Pohjois-Lontoon boheemielämää ystäväni luo”, kertoo englantilainen lomanvaihtaja, mainostoimistossa työskentelevä ja kiipeilyä harrastava **Jaime Nunez** (37 v.), joka on innoissaan voitostaan ja enontekiöläisen **Gareth Huttonin** saappaisiin hyppäämisestä.



Rovaniemeläisten **Eero ja Tiina Leppäsen** kanssa arkensa vaihtavat Englannissa tällä hetkellä työskentelevä ja laitesukellusta harrastava reppumatkaaja-pariskunta **Megan** (28 v.) ja **Travis Symons** (29 v.). Tämä uusista kulttuureista ja elämyksistä kiinnostunut pariskunta on kotoisin Australiasta. He toivovat, että Eero ja Tiina pääsevät kokemaan Lontoon paikallisten silmin. Meganin ja Travisin suurimpia unelmia on päästä sukeltamaan Etelämantereella ja vieraila eri maissa. Tutustuminen Eeron ja Tiinan elämään Lapin modernissa ja vilkkaassa pääkaupungissa toteuttaa ainakin osan heidän unelmastaan.



Viikon kestävä lomanvaihto toteutetaan joulukuussa 2.12.2013 alkavalla viikolla. Sekä lappilaiset että ulkomaiset lomanvaihtajat kertovat elämyksistään sanoin ja kuvin OnlyInLapladin omilla [Facebook-sivuilla](#).

”Paitsi aitoja kohtaamisia paikallisten kanssa, luvassa on huikkea revontulien metsästysretki, makumatkoja Lapin ruokakulttuuriin sekä tutustumista luontoon omien toiveiden mukaisesti. Uskon, että jokainen lomanvaihtaja kokee Lapissa jotain niin ainutlaatuista, että pieni pala sydämestä jää tänne ikuisesti”, Lapland – The North of Finland -hankkeen markkinointijohtaja **Hanna-Mari Talvensaari** sanoo.

Lisätietoja:

Hanna-Mari Talvensaari, Markkinointijohtaja, *Lapland – The North of Finland* -hanke, Lapin liitto
hanna-mari.talvensaari@lapinliitto.fi, +358 (0)40 570 0268

www.OnlyInLapland.com

<http://www.facebook.com/OnlyInLapland>

Kansainvälisen talvikampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta vastaavat SEK ja mediatoimisto Voitto.

Lataa Laplikaatio-sovellus iPadiin tai iPhoneen

<http://itunes.apple.com/gb/app/laplication/id553424031?mt=8>

http://www.youtube.com/watch?v=9N54n8nYA4E&list=UUWus6_keqvCN-w1n1o7HPbQ&index=6

Lapland – The North of Finland -matkailuhanke hakee vetovoimaa erityisesti Hollannissa, Iso-Britanniassa, Saksassa ja Venäjällä. Lappi ja Koillismaa tavoittelevat asiakkaikeeseen moderneja humanisteja, jotka muodostavat 15 % maailman matkailuvasta väestöstä. Kolmivuotisen hankkeen budjetti on 5,8 miljoonaa euroa. Hankkeen rahoitukseen osallistuvat Euroopan aluekehitysrahasto, Lapin liitto ja Pohjois-Pohjanmaan liitto, Lapin ja Koillismaan kunnat sekä Matkailun edistämiskeskus.