



Lehdistötiedote 3.9.2014

Lappi-kuume leviää nyt paikallisten voimin Ulkomaisten matkailijoiden määrään Lapissa odotetaan kasvua

Matkailijat etsivät nykyään uusia ja aitoja kokemuksia. Tavanomaiset matkakohteet ja aktiviteetit eivät enää riitä, vaan turistit haluavat nähdä ja kokea kohteet paikallisten silmin. Tänä talvena Lappiin suuntaavilla matkailijoilla on mahdollisuus päästä lähemmäs aitoja kokemuksia kuin koskaan ennen. Lapland – The North of Finland -matkailuhankkeen *Locals On Call* -palvelu tarjoaa osana talvikampanjaa Lapista kiinnostuneille mahdollisuuden olla yhteydessä sekä kysyä ohjeita ja vinkkejä parhailta mahdollisilta matkaoppailta - paikallisilta. Lähes parikymmentä lähettilästä eri puolilta Lappia ovat tavattavissa osoitteessa www.onlyinlapland.com/meetthelocals/.

Ainutlaatuiset ja aidot elämykset sekä lisääntynyt verkon käyttö matkakohteita valittaessa ovat matkailun suuria trendejä. Lapland – The North of Finland -matkailuhanke tarjoaa tänä talvena Lapista kiinnostuneille matkailijoille mahdollisuuden aitoon yhteyteen paikallisten kanssa. *Locals On Call* -palvelussa 17 innokasta paikallista lappilaista jakavat kokemuksiaan ja tietoaan Lapista tämän vuoden loppuun asti. Talvisesongin kohdemarkkinoille Iso-Britanniaan, Hollantiin ja Venäjälle suuntautuvalle kampanjalla haetaan kasvua matkailijamääriin.

”Lappi on suuri ja aito elämyspuisto, jonka ainutlaatuinen luonto ja monipuoliset aktiviteetit tarjoavat ikimuistoisia kokemuksia ympäri vuoden. Lappiin matkaa suunnittelevat voivat nyt tutustua paikallisiin ja kysyä vinkkejä, joita ei löydy tavallisesta matkaoppaasta. Heiltä voi kysyä esimerkiksi hyviä vinkkejä parhaista paikoista revontulien bongailuun tai paikallisista erikoisuuksista. Tavoitteena on tehdä Lapin eri alueita ja niiden tarjoamia matkailupalveluita tunnetuksi paikallisten avulla ja näin vakuuttaa potentiaaliset matkailijat Lapin erinomaisuudesta matkakohteena”, Lapland - The North of Finland -matkailuhankkeen markkinointijohtaja **Hanna-Mari Talvensaari** Lapin liitosta vinkkaa.

Lappi on kovassa nosteessa ulkomaisten matkailijoiden keskuudessa. Viime vuonna ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset Lapissa kasvoivat 3,2 prosenttia kokonaismäärän ollessa lähes 2,5 miljoonaa *. Brittituristien yöpymiset kasvoivat viime vuonna 8,4 prosenttia, ja sieltä odotetaan pientä kasvua myös tänä vuonna **. Uusi, Lontoosta Enontekiölle kaksi kertaa viikossa lentävä Snowbird Airlines on omiaan kasvattamaan matkustajavirtaa.

Tutustu paikallisiin!

Locals On Call -palveluun on valittu yhteensä 17 oman alueen lähettilästä, jotka ovat tavoitettavissa eri tavoin, muun muassa sosiaalisen median kanavien kautta, aina vuoden 2014 loppuun asti. Kampanjassa mukana olevat paikalliset ovat: **Henri Anundi** Rovaniemeltä, **Marjatta Holmberg** Nuorgamista, **Johanna Koivumaa** Ylläkseltä, **Riikka Holopainen** Muoniosta, **Walteri Seretin** Kemistä, **Alexander Kuznetsov** Rovaniemi-Ranuan alueelta, **Sari Kumpuniemi** Ruka-Kuusamon alueelta, **Tommi Haikonen** Kemijärveltä, **Julián Amorrigh** Rovaniemi-Ranuan alueelta, **Lasse Aatsinki** Sallasta, **Eija-Sinikka Juho** Torniossa, **Anssi Kiiskinen** Pyhältä, **Ari Kurula** Leviltä, **Henry Valle** Utsjoelta, **Tiina Vuontisjärvi** Enontekiöltä, **Maaret Mattus** Inari-Saariselkä alueelta sekä **Jonna Määttä** Syötteeltä. Alueen edustajiin voi tutustua osoitteessa www.onlyinlapland.com/meetthelocals/.

”Lapin matkailun edistäminen ja positiivisen mielikuvan vieminen on kaikkien lappilaisten yhteinen asia. Kun tuli näin konkreettinen mahdollisuus olla osana edistämässä positiivista Lappi-mielikuvaa, halusin siihen myös tarttua.



Kampanjan kautta saa varmasti myös unohtumattomia ja ainutlaatuisia elämyksiä ja kokemuksia itsekin”, kertoo Henri Anundi Rovaniemeltä.

Lisätietoja:

Markkinointijohtaja Hanna-Mari Talvensaari, Lapland – The North of Finland, Lapin liitto
hanna-mari.talvensaari@lapinliitto.fi, puh. 040 570 0268

www.onlyinlapland.com

<http://www.facebook.com/OnlyInLapland>

<https://twitter.com/OnlyInLapland>

<http://instagram.com/onlyinlapland#>

* Tilastokeskuksen Matkailutilastot-palvelu, toukokuu 2014

** Tilastokeskuksen Matkailutilastot-palvelu, toukokuu 2014

Lapland – The North of Finland on Lapin liiton vetämä matkailun imagohanke, jonka tavoitteena on vahvistaa vetovoimaa erityisesti Hollannissa, Iso-Britanniassa, Saksassa ja Venäjällä. Markkinoinnissa Lappi ja pohjoinen Suomi esitellään ulkomaisille matkailijoille vastakohtien maana, jollaista ei löydy muualta maailmasta. Hankkeen (2011-2015) budjetti on 7,07 miljoonaa euroa ja sen rahoitukseen osallistuvat Euroopan aluekehitysrahasto, Lapin liitto ja Pohjois-Pohjanmaan liitto, Lapin ja Koillismaan kunnat sekä Matkailun edistämiskeskus.