

**AIKO-hankelomake**

<b>AIKO-hankekuvaus</b>	
Hankkeen nimi: Growth hacking-maakunnallinen viestinnän kokeilu	Hanketunnus: 135/00.01.05.05/2017
Kuuluuko hanke ERM-toimiin vai kasvusopimuksiin (E tai K): E	
Hankkeen aloitusajankohta: 1.6.2017	Hankkeen päättymisajankohta: 31.12.2017
Hankkeen toteuttaja: House of Lapland	Hankkeen/yhteyshenkilön yhteystiedot:
Hankkeen rahoittaja(t): AIKO 70 %, kuntarahoitus 30 %	Hankekumppani(t): Kirjoita tekstiä napsauttamalla tätä.
Hankkeen AIKO-rahoitus (€): 45 080	Hankkeen muu julkinen rahoitus (€): 19 320
Hankkeen kokonaisrahoitus (€): 64 400	
<p>Hankekuvaus (tavoitteet, odotetut tulokset, toimenpiteet):</p> <p>Hankkeen tavoitteena on kokeilun avulla selvittää erilaisten sisältötyyppien ja niiden sävyn toimivuutta (kuvat, video, henkilö- ja yritystarinat) valituissa kohderyhmissä ja näin testata ilmiöpohjaista viestintää maakunnallisessa kontekstissa. Hankkeessa tuotetaan Lapista kertovaa digitaalista sisältöä kohderyhmiä kiinnostavista teemoista. Sisältöä tuotetaan erityisesti muuttajien ja potentiaalisten sijoittujien näkökulmasta. Sisältöjen saamaa vastaanottoa seurataan tarkasti ja sisältösuunnitelmaan tehdään muutoksia tulosten pohjalta.</p> <p>Hanke vaikuttaa suoraan Lapin tunnettuuteen ja vetovoimaan sisältöjen tavoittaessa satojatuhansia potentiaalisia kohderyhmään kuuluvia henkilöitä. Sisällöt inspiroivat, vakuuttavat ja auttavat löytämään juuri oikean informaation heitä kiinnostavista teemoista. Kokeilun jälkeen tiedossa on optimaalinen sisältömixi ja vaadittavan sisällöntuotannon kustannusrakenne. Onnistuessaan kokeilu aikaansaa uuden tavan tehdä lappilaista alueellista markkinointia ja viestintää sekä luoda kiinnostusta, kysyntää ja elinvoimaa laajasti koko maakuntaan.</p>	
Hankkeen indikaattoritiedot (suunniteltu):	
<p>1) Käynnistyvät kehitysprosessit (kpl): 1</p> <p>Hankkeessa käynnistetään alueellisen markkinoinnin ja väestinnän uusi toimintatapa, joka onnistuessaan voi vaikuttaa merkittävästi maakuntamme imagoon ja elinvoimaisuuteen. Growth Hacking -prosessissa tarvittavien analyysityökalujen ja verkoston yhteisten viestintäprosessien kehittäminen valmennuksineen on resursoitu myöhemmin ELY:stä haettavaan Alue-markkinointi 4.0 -hankkeeseen.</p> <p>2) Kansainvälisen tason referenssi kohteet (kpl): 1</p> <p>Lapin alueellinen markkinointi ja viestintä on jo pitkään ollut kansainvälisesti vertaillen kovatasoista. Tällä kokeilulla sovellamme markkinointiviestinnän viimeisimpiä työtapoja alueelliseen kontekstiin. Suomessa ainoastaan Helsinki on kokeillut vastaavaa (case Saara Aalto). Maailmalla alueellinen Growth hacking on vielä harvinaista. Onnistuessaan kokeilu on ilman muuta kansainvälisen tason referenssi kohde.</p>	

3) Käynnistyvät kokeilut (kpl): 1

Hankkeessa kokeillaan uudentyyppisten sisältöjen vaikuttavuutta: tavoittavuutta ja läpimenoa sekä ilmiöiden synnyttämistä.

4) Myötävaikutuksella syntyvät uudet yritykset (kpl): 0

5) Myötävaikutuksella syntyvät uudet työpaikat (kpl): 0

6) Hanke edistää hiilineutraalisuutta ja resurssitehokkuutta (k/e): Ei

7) Hanke edistää maahanmuuttajien työllistymistä ja yrittäjyyttä (k/e): Ei

8) Hanke toteutuu useamman maakunnan yhteistyönä (k/e): Ei