

AIKO-hankelomake

| AIKO-hankekuvaus | |
|---|---|
| Hankkeen nimi: Aurora Virtual Reality by locals | Hanketunnus: 134/00.01.05.05/2017 |
| Kuuluuko hanke ERM-toimiin vai kasvusopimukseen (E tai K): Kirjoita tekstiä napsauttamalla tätä. | |
| Hankkeen aloitusajankohta: 1.7.2017 | Hankkeen päättymisajankohta: 31.8.2018 |
| Hankkeen toteuttaja: Muonion kunta | Hankkeen/yhteystiedot: Päivi Lapiolahti, elinkeinokoordinaattori, p. 040 489 5153, paivi.lapiolahti@muonio.fi |
| Hankkeen rahoittaja(t): Muonion, Kolarin ja Enontekiön kunnat | Hankekumppani(t): Kirjoita tekstiä napsauttamalla tätä. |
| Hankkeen AIKO-rahoitus (€): 42.000 | Hankkeen muu julkinen rahoitus (€): 18.00 |
| Hankkeen kokonaisrahoitus (€): 60.000 | |
| <p>Hankekuvaus (tavoitteet, odotetut tulokset, toimenpiteet):</p> <p>Aurora Virtual Reality_by Locals –hankkeen tavoitteena on tuottaa ”Aurora-älytien & Tunturi-Lapin tarina” - tuote, jota Tunturi-Lapin kunnat, kylät ja matkailu voivat hyödyntää</p> <p>Muonion, Enontekiön ja Kolarin kuntien yhteisen Aurora Virtual Reality by locals –hankkeen tarkoitus on tehdä vt 21:n Aurora älytie näkyväksi hyödyntäen mm. VR- ja AR-tekniikkaa. Hankkeella tuotetaan kuntien käyttöön markkinointimateriaali Aurora älytiestä sekä hankitaan tekniikka ja laitteet esittelyn pilotointiin. Tavoitteena on seutukunnan uudenlainen ja uutta teknologiaa hyödyntävä yhteisesittely niin matkailun, muun kuntamarkkinoinnin kuin Auroran ja älytien näkökulmasta. Liikennevirasto on toteuttamassa aiheesta omaa ”tuotetta”, jolla teknisesti uskottavasti kerrotaan itse Aurorasta kotimaisissa ja kansainvälisissä tapahtumissa. LiVissä keskiössä ovat Auroraan liittyvä teknologia, liikenneturvallisuus ja ennakointi.</p> <p>Aurora Virtual Reality_by Locals -hanke toteutetaan Muonion kunnan hallinnoimana ajalla 1.7.2017 – 31.8.2018. Enontekiön ja Kolarin kunnat toimivat hankkeessa kumppaneina.</p> <p>Konkreettiset toimenpiteet</p> <p>Aurora Virtual Reality_by Locals -hankkeella tuotetaan kuntien käyttöön markkinointimateriaali sekä hankitaan tekniikka ja laitteet esittelyn pilotointiin.</p> <p>1) Sisällön ja markkinointimateriaalin tuottaminen: mm. kuvausten käsikirjoitus yhteinen Aurora-tarina Tunturi-Lapissa sekä 3-4 hotspottia tai reittiä kuvauskohteina / kunta. Yhteisenä koko alueen läpi menevänä asiana ovat älytie, joki, kansallispuisto ja neljä vuodenaikaa. - kuvausajankaus: elo-syyskuu, marras-joulukuu, maaliskuuhuhtikuu ja kesäkuu - käsikirjoitus sovitetaan Livin käsikirjoitukseen älytien osalta (Livillä teknologikeskeinen näkökulma)</p> <p>2) Tarina ja kuvaukset toteutetaan hyödyntäen mm. uusinta VR ja AR –tekniikkaa ja –alustoja.</p> <p>3) Laitteet: VR/AR –tekniikkaan liittyvät peruskampeet, teknologiset vaatimukset täyttävät padit ja puhelimet x 2 kuntien ja Aurora-auton Muoniossa sijaitsevaan toimintapisteen yhteiskäyttöön. (Auroran Snowbox auto on testaajien käytössä, eli lähtökohtaisesti autossa istuvat ovat tutkijoita etc.)</p> <p>Valmis promotuote esittelyssä tammikuun 2018 Aurora Summitissa & toimenpiteet tehtynä ja lopullinen tuote olemassa kesällä 2018</p> <p>Koko toteutuksen kriteereinä ovat: yhtenäinen visuaalinen ilme Livin Auroran materiaalien kanssa sekä kaikkien ratkaisujen täytyy olla teknisesti huippua ja kestävä.</p> | |

Hankkeen indikaattoritiedot (suunniteltu):

- 1) Käynnistyvät kehitysprosessit (kpl): 3
- 2) Kansainvälisen tason referenssikohteet (kpl): 1
- 3) Käynnistyvät kokeilut (kpl): 3
- 4) Myötävaikutuksella syntyvät uudet yritykset (kpl): 0-5
- 5) Myötävaikutuksella syntyvät uudet työpaikat (kpl): 0-5
- 6) Hanke edistää hiilineutraalisuutta ja resurssitehokkuutta (k/e): K
- 7) Hanke edistää maahanmuuttajien työllistymistä ja yrittäjyyttä (k/e): mahdollisesti kyllä
- 8) Hanke toteutuu useamman maakunnan yhteistyönä (k/e): E