

A photograph of a wooden bowl filled with raspberries, resting on a bed of moss and lichen. The bowl is made of light-colored wood and has a unique, curved handle with a hole. The raspberries are a mix of yellow and orange, suggesting they are ripe. The background is a soft, out-of-focus green, likely a forest or garden setting.

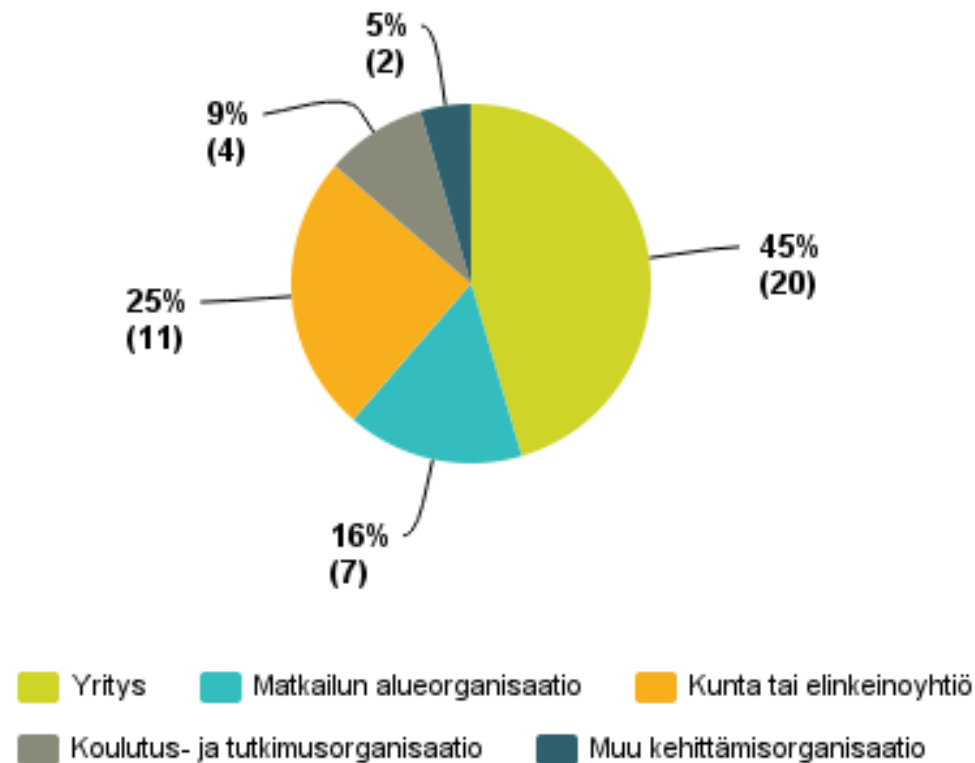
**Miten matkailua kehitetään  
uudessa maakunnassa?**  
Kyselyn tulokset 1.6.2017

## KYSYMYS 1: Edustamani taho?

- Vastauksia kaikkiaan 46, joista yrittäjiä 20
- Huomattavan paljon avoimia vastauksia!

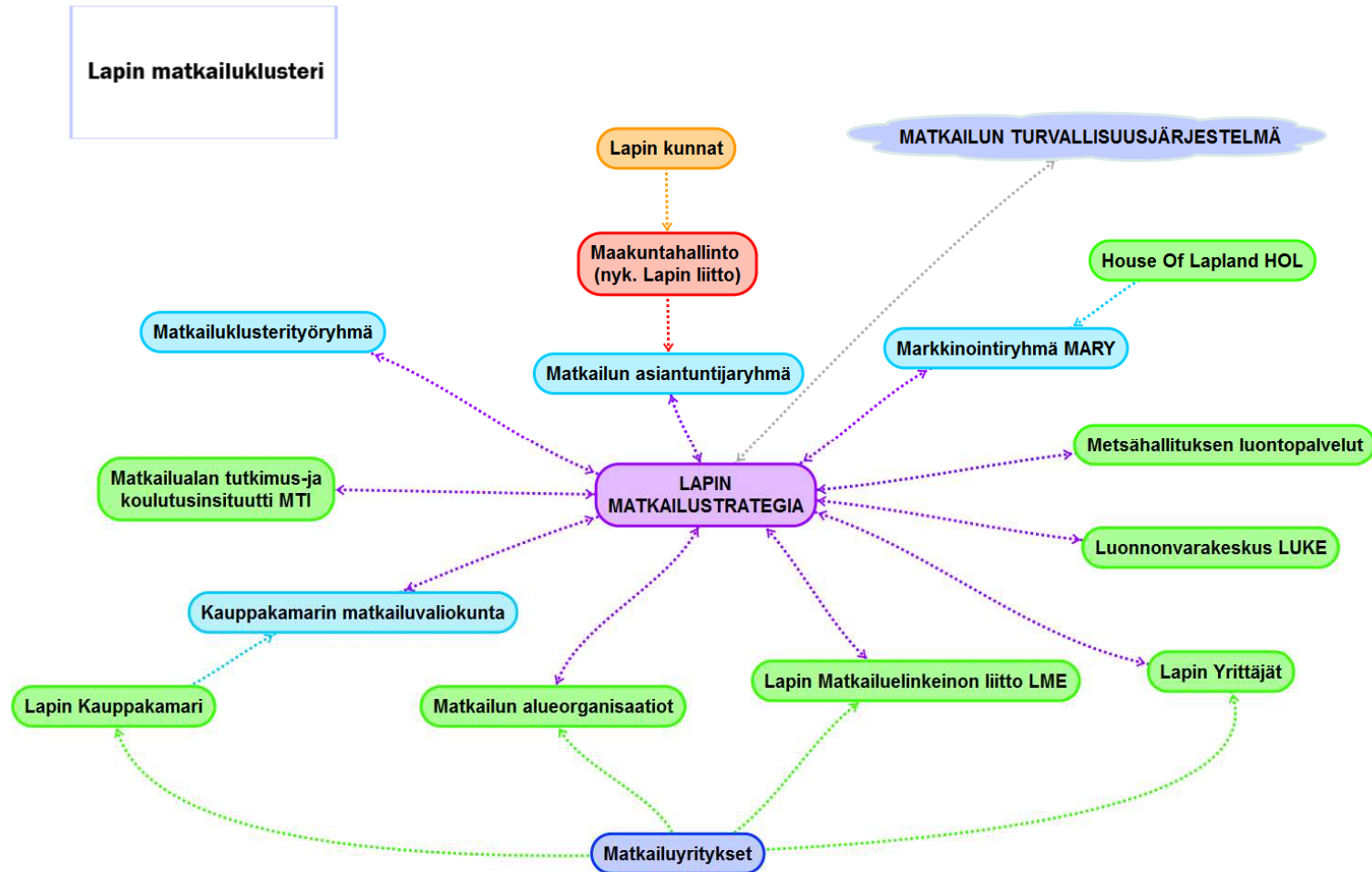
### Q1 Edustamani taho:

Vastattuja: 44 Ohitettuja: 2



## KYSYMYS 2:

Oheiseen kuvaan on merkitty Lapin matkailustrategian ympärille rakentuva Lapin matkailuklusteri. Organisaatiot on merkitty vihreällä ja työryhmät turkoosilla. Miten kommentoit kuvaa? Puuttuuko siitä joitain olennaisia toimijoita tai toimintoja?



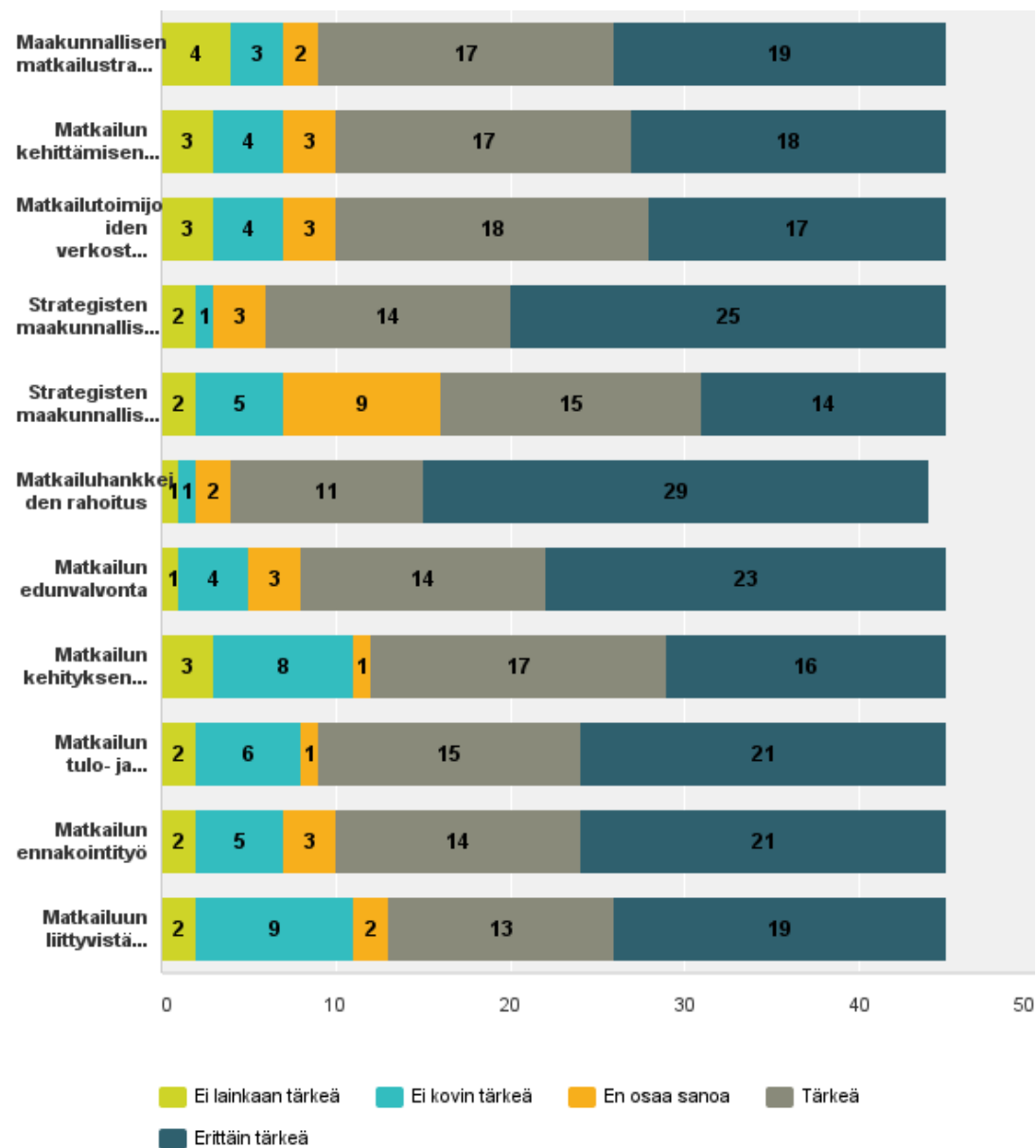
**YHTEENVETO, AVOIMET VASTAUKSET, KYSYMYKSET 2:** Oheiseen kuvaan on merkitty Lapin matkailustrategian ympärille rakentuva Lapin matkailuklusteri. Organisaatiot on merkitty vihreällä ja työryhmät turkoosilla. Miten kommentoit kuvaa? Puuttuuko siitä joitain olennaisia toimijoita tai toimintoja?

31 vastausta, joista:

- 5 vastaajaa piti kuvaa kattavana: ”Erittäin hyvä kuva kokonaisuuden hahmottamiseksi laajan toimijakentän vuoksi”.
- **15 vastaajaa esitti lisäyksiä klusterikuvaan**, siitä huomautettiin puuttuvan mm. kehittämissyhtiöt ja saamelaiskäräjät tai joitakin hankkeita. Lisäksi kuvaan kaivataan mukaan kansallisen ja kansainvälisen tason toimijoita kuten Visit Finland, TEM, MARA:n toimikunta, Finavia jne.
- 1 vastaajan mielestä Lappiin tarvitaan Visitor Board, joka on naapurimaissa. Kyseinen organisaatio tekee ”ei pelkästään markkinointia, vaan kokonaisuuden käytännön toteuttamista (matka- ja palveluketjut, lainsäädäntö, digitaaliset ratkaisut jne.). Yhteistyöorganisaatioihin pitäisi kuulua myös tärkeimmät liikenneoperaattorit.”
- 8 vastaajan mielestä kuviossa oli liikaa toimijoita ja päällekkäisyyksiä: ”Aivan liikaa instituutioita yhden toimialasektorin kimpussa” tai he epäilivät klusterin tehokkuutta: ”Matkailuklusterissa on päällekkäisyyttä ja useita samankaltaisia työryhmiä. Roolit jäsentymättömiä ja epäselviä. Rakenne kaipaa virtaviivaistamista”.
- 2 vastaajaa esitti kysymyksiä: ”Miten Lapin matkailustrategia viestitään ulkopuolisille päättäjille, miten strategiaa ja sen vaatimia toimenpiteitä lobataan?” ja ”Kuka laatii strategian eli kenen vastuulla se on?”.

KYSYMYS 3: Kuinka tärkeinä pidätte Lapin liiton nykyisiä matkailun kehittämiseen liittyviä tehtäviä?

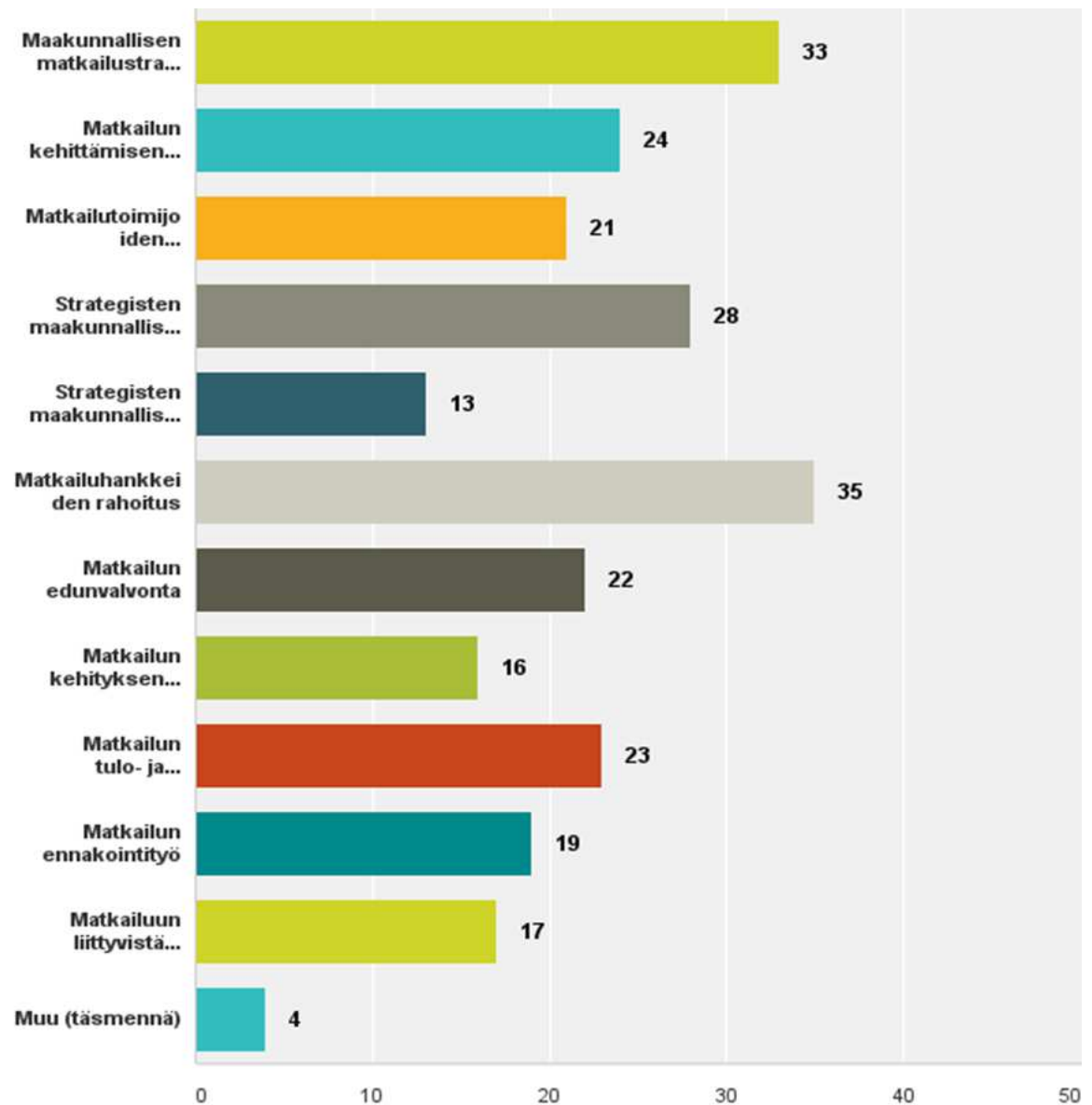
- Tärkeimpänä tehtävänä pidettiin **matkailuhankkeiden rahoitusta**. Sen arvioivat tärkeäksi tai erittäin tärkeäksi 91 % vastaajista
- Seuraavaksi tärkeimpinä pidettiin **strategisten maakunnallisten hankkeiden käynnistämistä (87 %)** ja **matkailun edunvalvontaa (82 %)**
- Kolmanneksi tärkeimmiksi arvioitiin **matkailustrategian laatiminen (80 %)**, **matkailun tulo- ja työllisyysvaikutusten arviointi (80 %)**, sekä **matkailutoimijoiden verkosto- ja sidosryhmäyhteistyö (78 %)**,



KYSYMYS 4: Mitä Lapin liiton nykyistä matkailun kehittämiseen liittyvistä tehtävistä tulisi jatkaa uudessa maakuntahallinnossa? Valitse vähintään viisi tärkeintä.

Eniten kannatusta saivat:

- Matkailuhankkeiden rahoitus (78 %)
- Maakunnallisen matkailustrategian laatiminen (73 %)
- Strategisten maakunnallisten hankkeiden käynnistäminen (62 %)
- Matkailun kehittämisen koordinaatio maakuntatasolla (53 %)



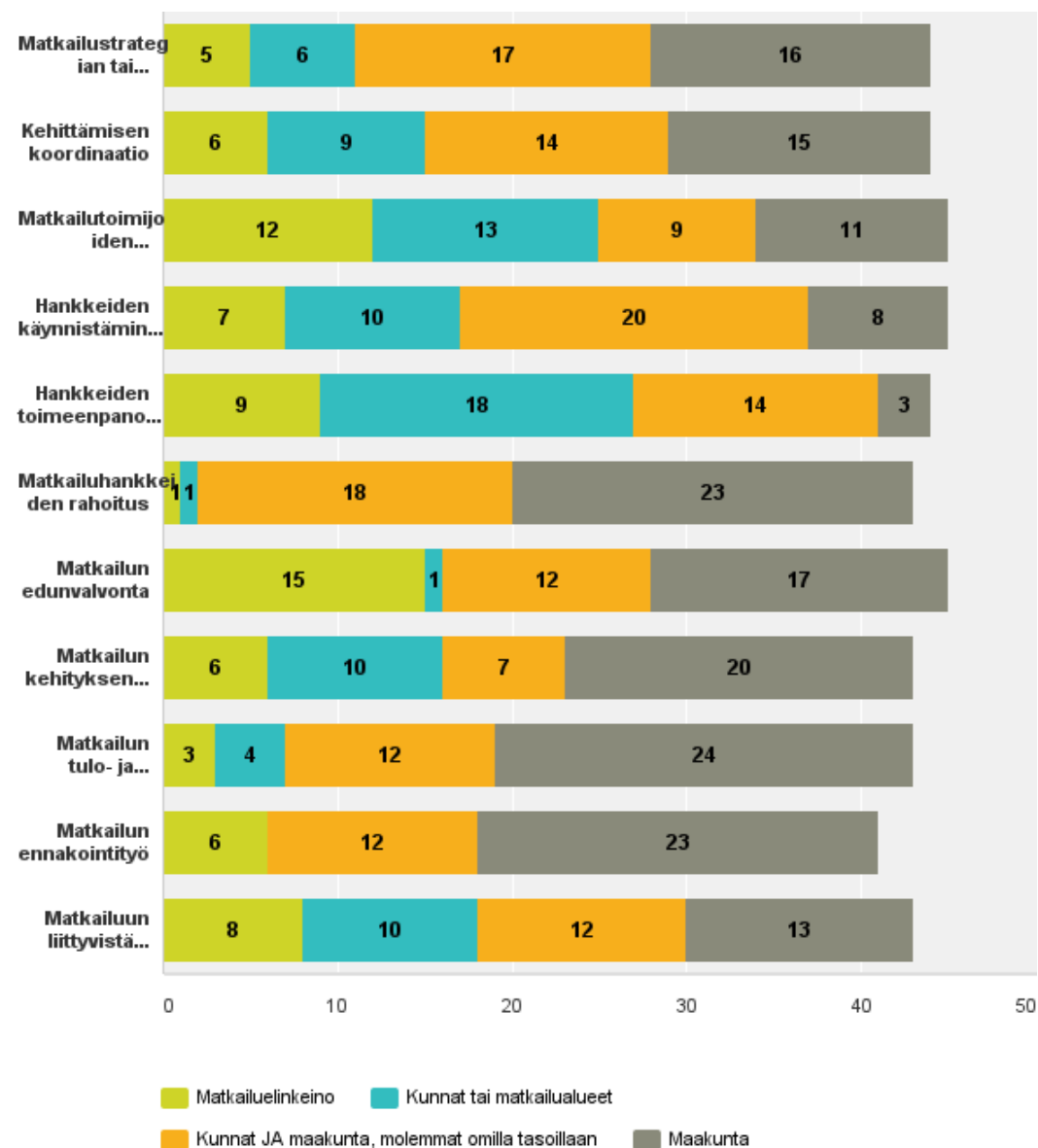
KYSYMYS 5: Miten näette työnjaon tulevassa maakuntahallinnossa? Kenen tulisi ensisijaisesti toteuttaa matkailun kehittämiseen liittyviä tehtäviä?

Maakunnan tärkeimmiksi tehtäviksi matkailussa nähtiin:

- Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutusten arviointi (56 %)
- Matkailun ennakointityö (56 %)
- Matkailuhankkeiden rahoitus (54 %)

Kuntien ja maakunnan tulisi **yhdessä** toteuttaa ennen kaikkea seuraavia tehtäviä:

- Matkailuhankkeiden rahoitus (95 %)
- Matkailun ennakointityö (85 %)
- Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutusten arviointi (84 %)
- Matkailustrategian tai vastaavan kehittämisstrategian laatiminen (75 %)



YHTEENVETO, AVOIMET VASTAUKSET, KYSYMYKSET 6: Mitä uusia tehtäviä matkailun kehittämiseksi uudessa maakuntahallinnossa pitäisi toteuttaa edellä mainittujen lisäksi tai sijasta?

21 vastausta, joista:

- **5** vastaajaa esitti uudeksi tehtäväksi **saavutettavuuteen** ja liikenteen kehittämiseen liittyviä asioita
- Hajaääniä saivat koulutuksen koordinointi, hankerahoitus, investointien edistäminen, digitalisaatio ja kansainvälinen yhteistyö: "Ohjaava rooli koulutuksen ja kehittämishankkeiden näkökulmaksi sekä kansallisen ja EU tason tiiviimpi seuraaminen niin kaupankäynnin kuin kaupankäynnin kehittämisen osalta".
- Toimintaa kaivattiin lisää resursseja: "Tärkeintä olisi löytää uusia asiantuntija-resursseja nykyisten vastuiden huolelliseen suorittamiseen. Tällä hetkellä työtä tehdään niin pienillä resursseilla, ettei asioita pystytä viemään kunnolla loppuun ja näkyviksi ja aidosti kehittämään asioita eteenpäin." tai toimintamallia haluttiin kehittää jakamalla vastuita: "...näkisin roolia myös MTillä ja HOLLilla Matkailun kehityksen seuraaminen, tulo- ja työllisyysvaikutusten arviointi, ennakointi työ MTille ja tiedottaminen HOLLille. "
- Rooleja haluttiin selkeyttää: "Maakunnalla pitäisi olla selkeä rooli strategisten matkailun kehittämishankkeiden eteenpäin viemisessä. Visitor Boardin rakentaminen, jolla olisi resurssit matkailun koko palapelin järjestämiseen, "matkaoppaiden" tuottamiseen, myymiseen jne olisi tärkeä perustaa."



**Q6 Mitä uusia tehtäviä matkailun  
kehittämiseksi uudessa  
maakuntahallinnossa pitäisi toteuttaa edellä  
mainittujen lisäksi tai sijasta?**

Vastattuja: 22 Ohitettuja: 24

**Saavutettavuuden** Koulutuksen **Maakunnan**

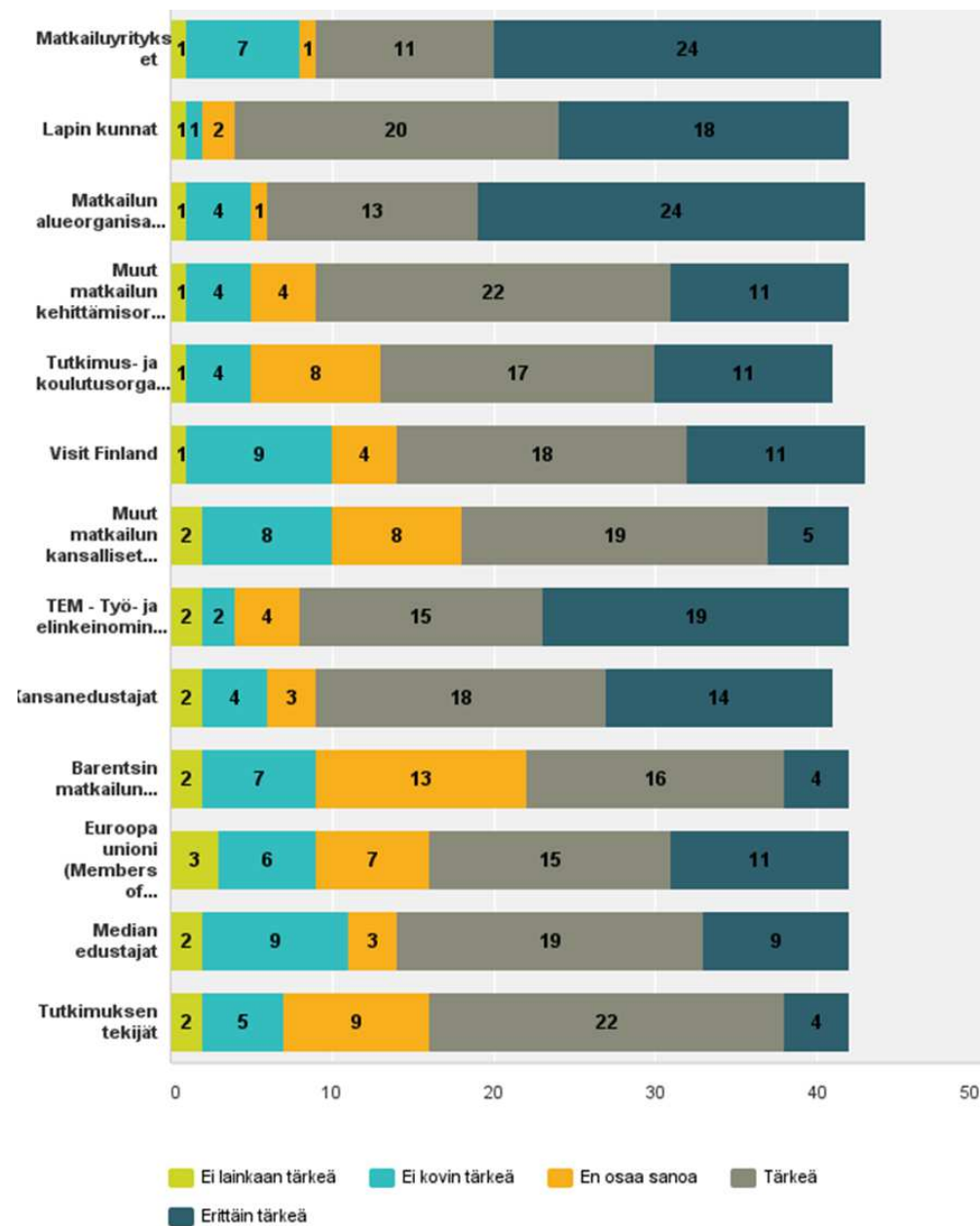
Jakaa **Matkailun** Yhtenäisen

**Kehittäminen** Kehityksen **Työtä**

KYSYMYS 7: Lapin liiton matkailun kehittäminen palvelee useita asiakkuuksia ja sidosryhmiä. Mitkä niistä arvioisit tärkeimmiksi kohderyhmiksi, joille uudessa maakuntahallinnossa tulisi kohdentaa palveluja?

Erittäin tärkeiksi ja tärkeiksi kohderyhmiksi arvioitiin:

- Lapin kunnat (90 %)
- Matkailun alueorganisaatiot (86 %)
- TEM – Työ- ja elinkeinoministeriö (81 %)
- Matkailuyritykset (80 %)



Q8 Kyselyn kysymyksessä 2 on mindmap, jossa on kuvattu matkailutoimijoita Lapin tasolla. Matkailun kehittäminen kytkeytyy myös kansalliseen ja kansainväliseen tasoon. Mitä Lapin matkailun kannalta merkityksellisiä tehtäviä maakunnan tulisi tulevaisuudessa toteuttaa näillä tasoilla?

Vastattuja: 27 Ohitettuja: 19

POHJOISMAINEN TASO →

Verkostoyhteistyö Yhteistyömahdollisuuksien  
Muiden Pohjoismaiden Yhteinen  
Yhteistyö Kehittäminen

Kehittäminen Tiedottaminen Verkostoyhteistyö  
Matkailun Yhteistyö Arktisen Alueen

← ARKTISEN ALUEEN TASO

KANSALLINEN TASO →

Lapin Saavutettavuus Yhteistyö Matkailuelinkeinon  
Edunvalvonta Kehittäminen Rahoitus  
Matkailun

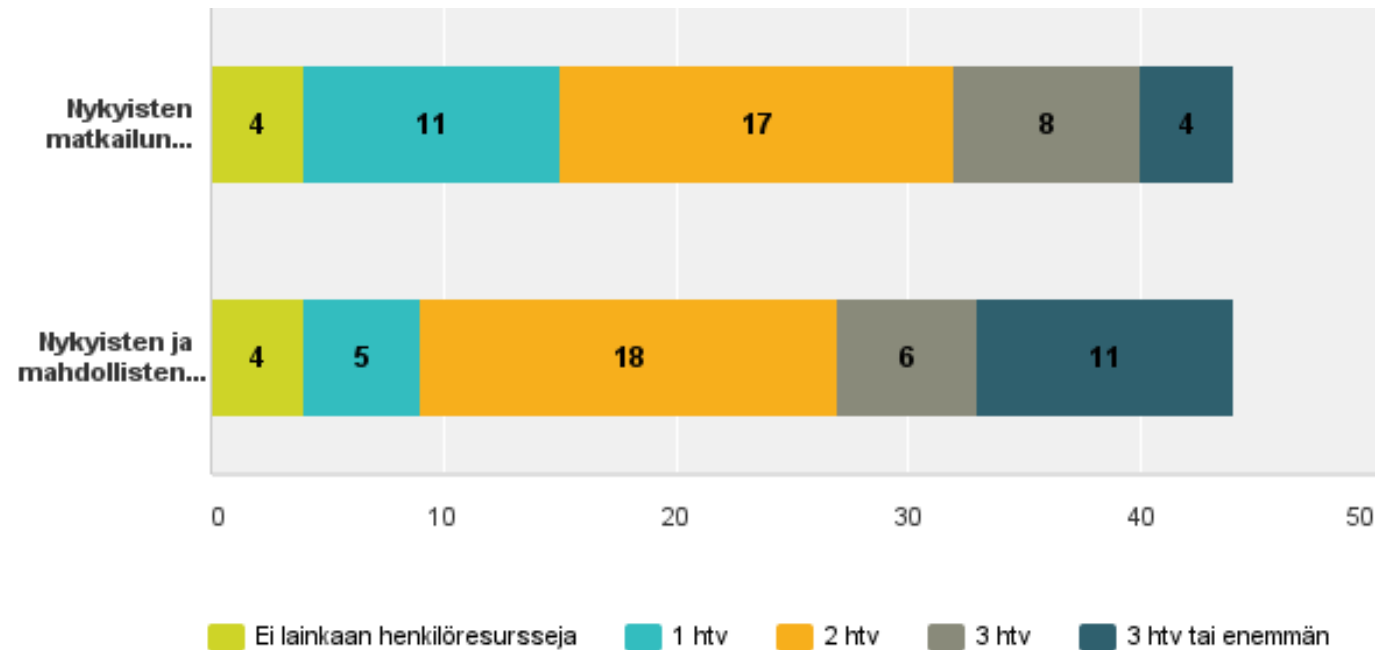
← BARENTSIN TASO

EU TASO →

Verkostoyhteistyö Yhteistyö  
Matkailun Yhteistyössä Edunvalvonta  
Lobbaus Hankerahoitus

KYSYMYS 9: Maakunnalliseen matkailun kehittämiseen on tällä hetkellä resurssoitu Lapin liitossa yksi henkilötyövuosi. Millaiset henkilöresurssit matkailun kehittämiseen tulisi mielestänne osoittaa?

- Nykyisten tehtävien osalta enemmistö 39 % piti riittävänä resurssina 2 htv:ta ja 27 % halusi resurssoida 3 htv tai enemmän
- Nykyisten ja mahdollisten uusien tehtävien osalta 41 % piti riittävänä resurssina 2 htv:ta ja 39 % halusi resurssoida 3 htv tai enemmän



YHTEENVETO, AVOIMET VASTAUKSET, KYSYMYKSET 10: Miten matkailun kehittäminen tulisi mielestäsi järjestää tulevassa maakuntahallinnossa? Mitä tulisi ottaa erityisesti huomioon?

27 vastausta, joista:

- 7 vastaajaa vaati lisää resursseja: ”Riittävästi resursseja, niin henkilöstöä kuin rahoitustakin”.
- 9 vastaajaa halusi enemmän työnjakoa: ”Vastuuta nykyisistä tehtävistä voisi jakaa MT:lle, HO:lle ja mahdollisesti myös Kunnille ja alueorganisaatioille” ja yhteistyötä eri toimijoiden kesken: ”Verkostot on nykypäivän keino rakentaa kehitystä”.
- Erityisesti kehittämiseen haluttiin mukaan matkailuelinkeinon panosta: ”Matkailuelinkeinon edustajat eri puolelta Lappia mukaan maakunnalliseen matkailutyöryhmään”.
- 4 vastaajaa otti esiin toimintojen mahdollisen päällekkäisyyden: ”Selkeä ymmärrys siitä mitä muuta organisaatiot tekevät. Ei saa tulla päällekkäisiä toimintoja HO:in, Visit Finlandin tai alueorganisaatioiden kanssa. Roolit selviksi ja niiden mukainen resurssi toimijoille”.
- Poiminta: ”Uuden maakuntahallinnon matkailutoiminnot tulee määritellä ja resursoida selvästi yhteistyössä elinkeinon kanssa. Tietysti maakuntahallinnolla tulee myös olla motivaatio tehtävän suorittamiseen ja resurssointiin. Jos motivaatiota ei löydy, tehtäviä varten tulisi rakentaa uusi, motivoitunut organisaatio”.

## **Q11 Vapaa sana: Terveisiä Lapin liitolle aiheesta tai sen vierestä?**

Vastattuja: 13 Ohitettuja: 29

Olisi Eikä **Kiitos** Alue **Matkailun Lapin Liiton**