



Lehdistötiedote, 20/8/2013

Ulkomaiset matkailijat hyppäävät Lapin asukkaiden saappaisiin viikoksi Nyt etsitään aidompia lomaelämyksiä

Ensi talvena kolme onnekasta ulkomaista matkailijaa tai perhettä voi kokea Lapin ainutlaatuisella tavalla – he pääsevät vaihtamaan elämää paikallisten kanssa. Vaihdon järjestää Lapland – The North of Finland -matkailuhanke. Syyskuun lopussa hakemusten perusteella valittavat matkailijat vaihtavat joulukuussa viikoksi paikkaa Lapin asukkaiden kanssa arjen pikkuasioita, harrastuksia, elämäntapaa, ystäviä ja koteja myöten. Elämänsä ja kotinsa ovet avaaviin paikallisiin voi tutustua jo osoitteessa www.youtube.com/OnlyInLapland.

“Lapin talven ja sen mystiikan tuntevat parhaiten lappilaiset itse. Heidän arkensa ja lomansa Suomen Lapissa ovat täynnä ainutlaatuisia hetkiä. Paikallinen elämä keskellä maailman upeinta luontoa on kokemus, josta moni ulkomainen matkailija haaveilee. Nyt heillä on mahdollisuus kokea se hakemalla mukaan lomanvaihtoon tai seuraamalla siihen osallistuvien paikallisten elämää verkkosivuiltamme”, kertoo Lapland – The North of Finland -hankkeen markkinointijohtaja **Hanna-Mari Talvensaari** Lapin liitosta.

Maailman matkailujärjestön (WTO) mukaan matkailun kasvun ennakoidaan pysyvän korkealla koko vuoden 2013. Huolimatta taloudellisesta matalasuhdanteesta myös Euroopan matkailun uskotaan kasvavan 2-3 % tänä vuonna*. Yksi matkailualan trendeistä on kuluttajien halu kokea yhä henkilökohtaisempia ja aidompia elämyksiä. Matkailijat etsivät kokemuksia, joissa saavat olla enemmän kosketuksissa paikallisten kanssa ja muistoja, jotka kestävät läpi elämän**. Kuluttajat nojaavat yhä enemmän teknologiaan hakiessaan tietoa ja suosituksia matkakohteista.

Lapland – The North of Finlandin lomanvaihtajat pääsevät kokemaan niin talvisen taivaan ihmeelliset revontulet kuin paikallisen vieraanvaraisuuden Suomen Lapissa. Lomanvaihtoa ja siihen valmistautumista voi seurata verkossa: www.OnlyInLapland.com, [Facebook](https://www.facebook.com/OnlyInLapland) ja [YouTube](https://www.youtube.com/OnlyInLapland). Lappilaiset lomanvaihtajat esitellään tarkemmin syyskuun alussa.

*Euroopan Turismi 2013 – Trendit & tulevaisuudennäkymät (Q1/2013)

** ITB World Travel Trends Report 2012/2013

Lisätietoja:

Hanna-Mari Talvensaari, Markkinointijohtaja, *Lapland – The North of Finland* -hanke, Lapin liitto
hanna-mari.talvensaari@lapinliitto.fi, +358 (0)40 570 0268

www.OnlyInLapland.com

<http://www.facebook.com/OnlyInLapland>

Lataa Laplikaatio-sovellus iPadiin tai iPhoneen

<http://itunes.apple.com/gb/app/laplication/id553424031?mt=8>

http://www.youtube.com/watch?v=9N54n8nYA4E&list=UUWus6_keqvCN-w1n1o7HPbQ&index=6

Lapland – The North of Finland

Lapland – The North of Finland -matkailuhanke hakee vetovoimaa erityisesti Hollannissa, Iso-Britanniassa, Saksassa ja Venäjällä. Lappi ja Koillismaa tavoittelevat asiakkaikseen moderneja humanisteja, jotka muodostavat 15 % maailman matkailevasta väestöstä. Kolmivuotisen hankkeen budjetti on 5,8 miljoonaa euroa. Hankkeen rahoitukseen osallistuvat Euroopan aluekehitysrahasto, Lapin liitto ja Pohjois-Pohjanmaan liitto, Lapin ja Koillismaan kunnat sekä Matkailun edistämiskeskus.