



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Lapin matkailun kehitys 2009 - 2010 ja matkailustrategia 2011 - 2014

Matkailuparlamentti 29. – 30.9.2010

Satu Luiro, Lapin liitto

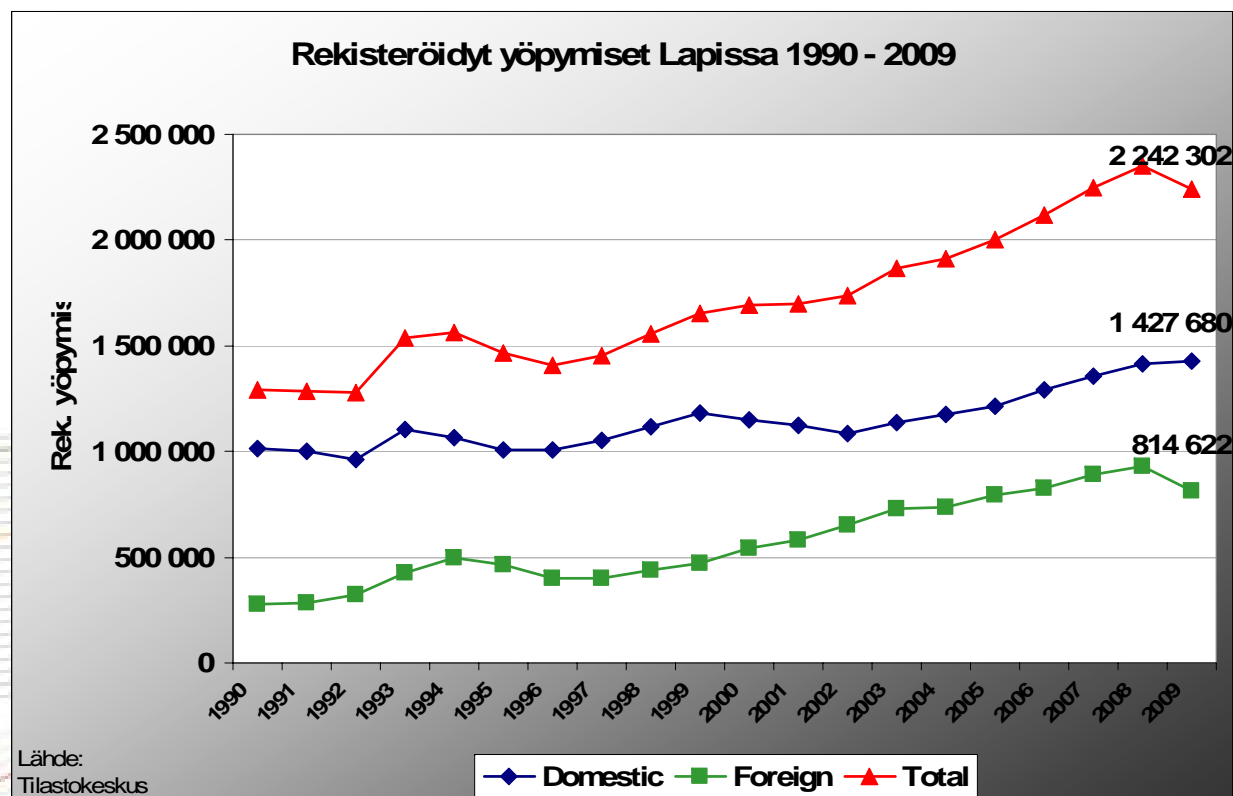


Vipuvoimaa
EU:lta



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Rekisteröityjen yöpymisten kehitys suhteessa tavoitteisiin v. 2009

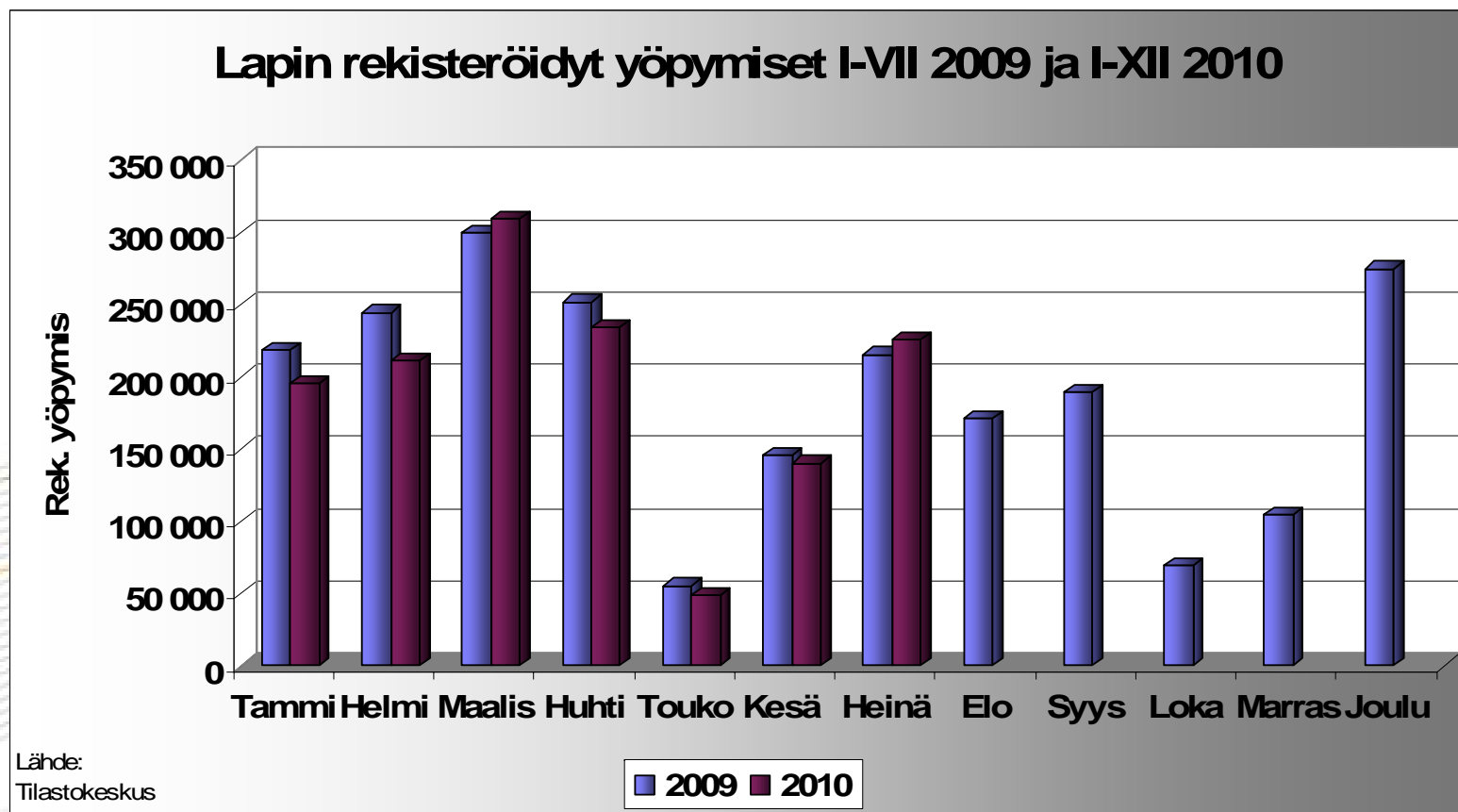


V. 2009 2,2 milj. rek. yöpymistä, (Tavoite 2010: 2,6 milj.)
Muutos - 4,9 % (+ 5,6 % vuosikasvutavoite)
Suomi 0,1 % (+ 4 %)
Ulkomaat - 12,6 % (+ 8 %)

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Rekisteröityjen yöpymisten kehitys 2010



Muutos I-VII 2010 verrattuna edellisvuoteen:

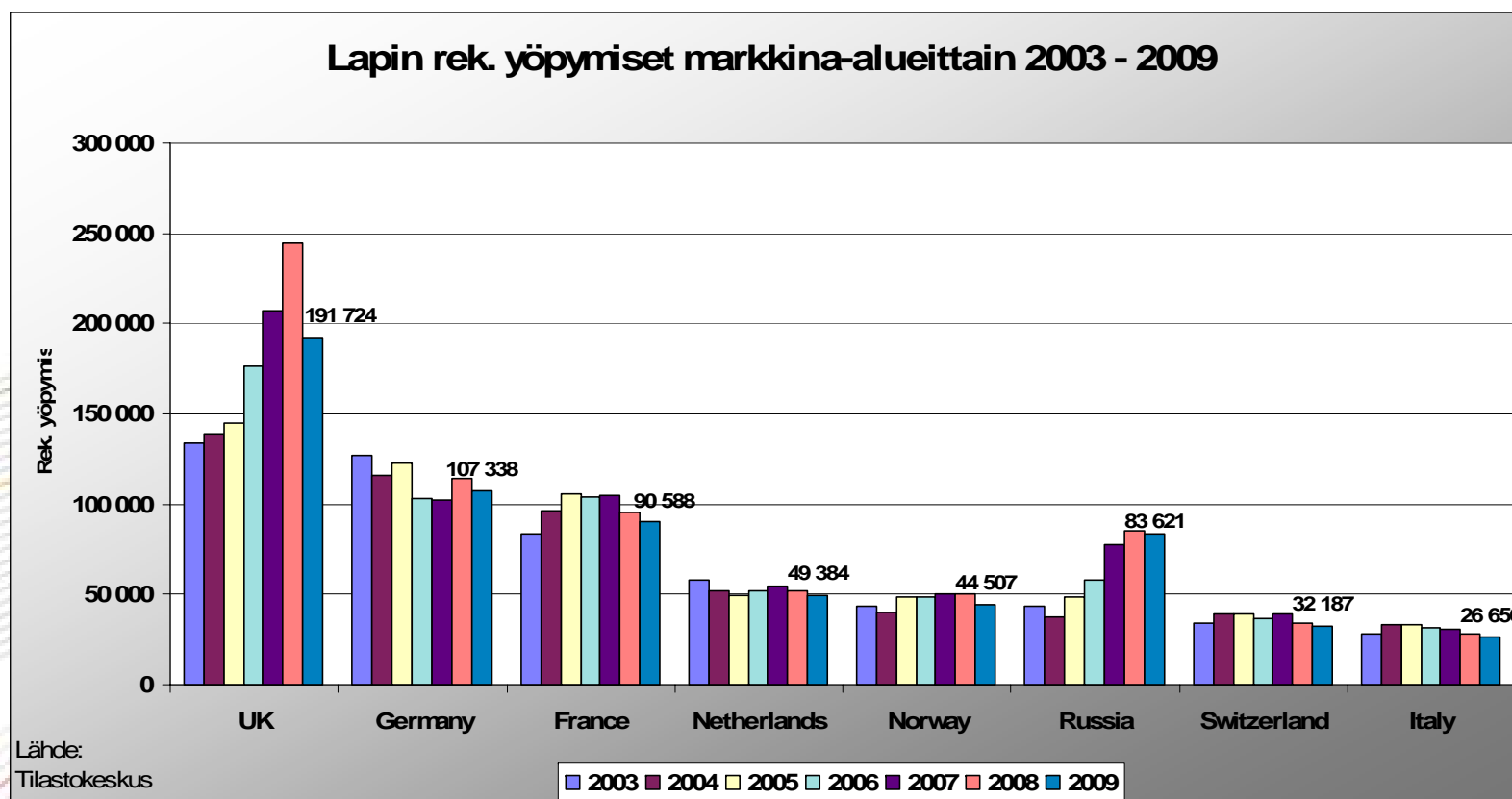
Yhteensä - 4,7 %

Kotimaa - 5,4 %

Ulkomaat - 3,4 %



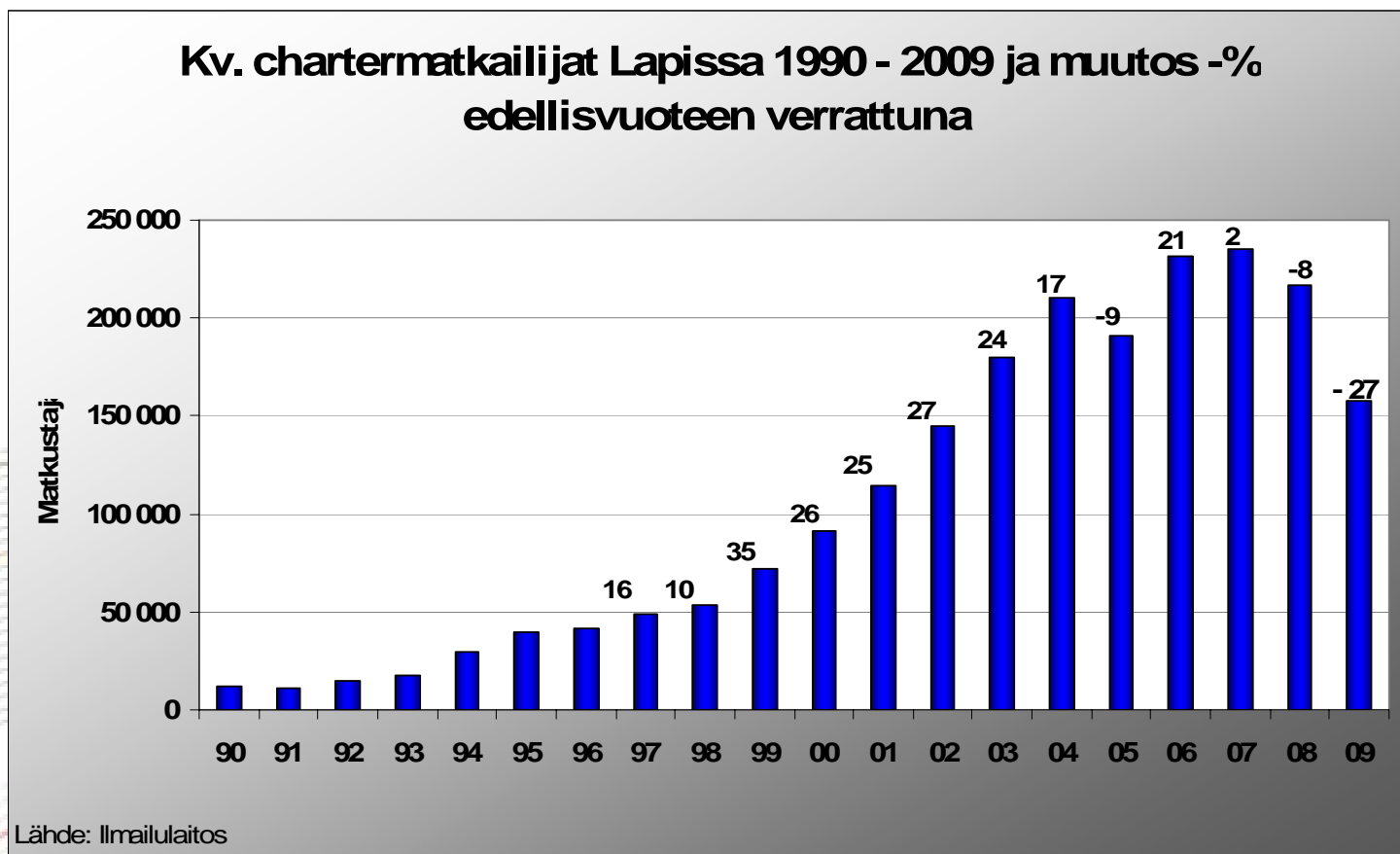
Pudotusta kaikilla markkina-alueilla, eniten Brittimarkkinoilla



Chartermatkailijoiden määrä väheni jyrkästi 2009



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Matkailustrategian kasvutavoite + 12 % vuodessa

Vipuvoimaa

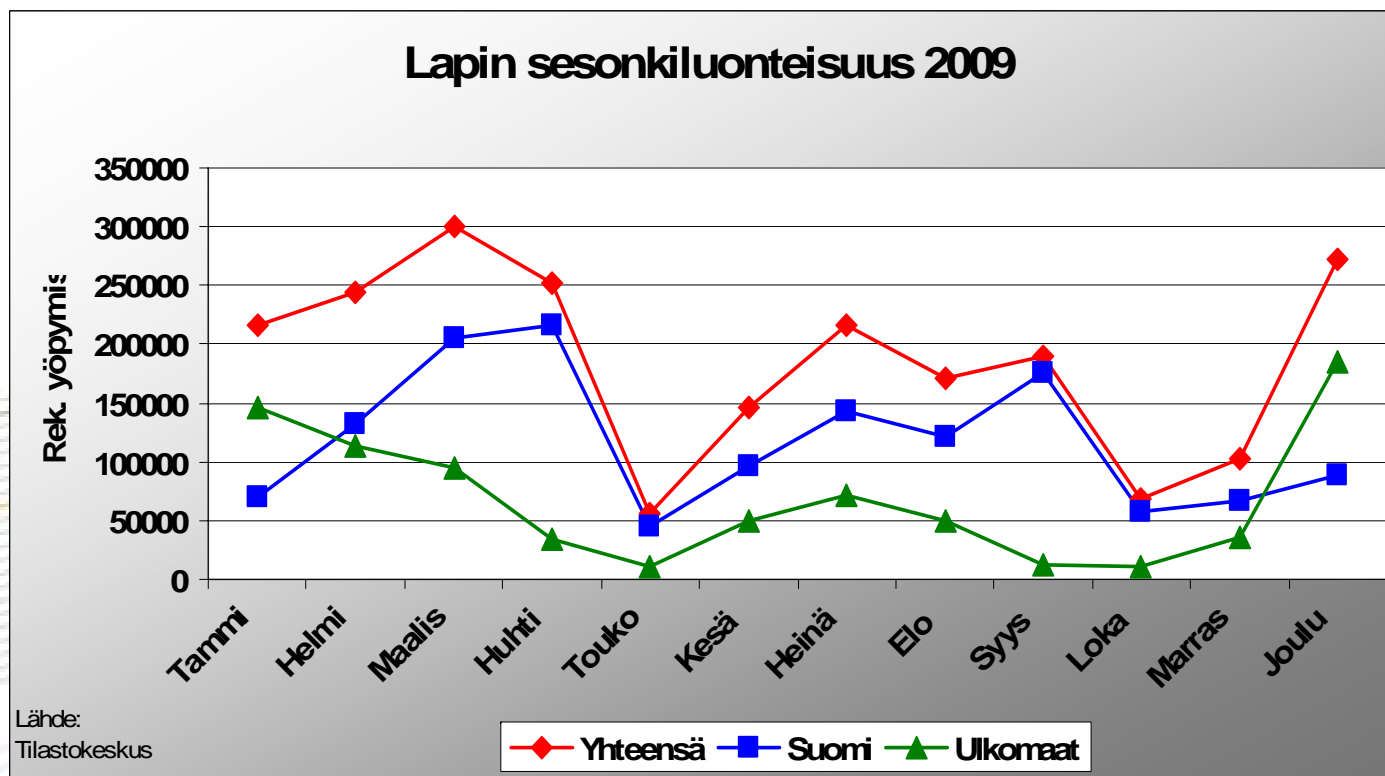
EU:lta

2007-2013

Matkailun ympärivuotisuus edelleen haasteena



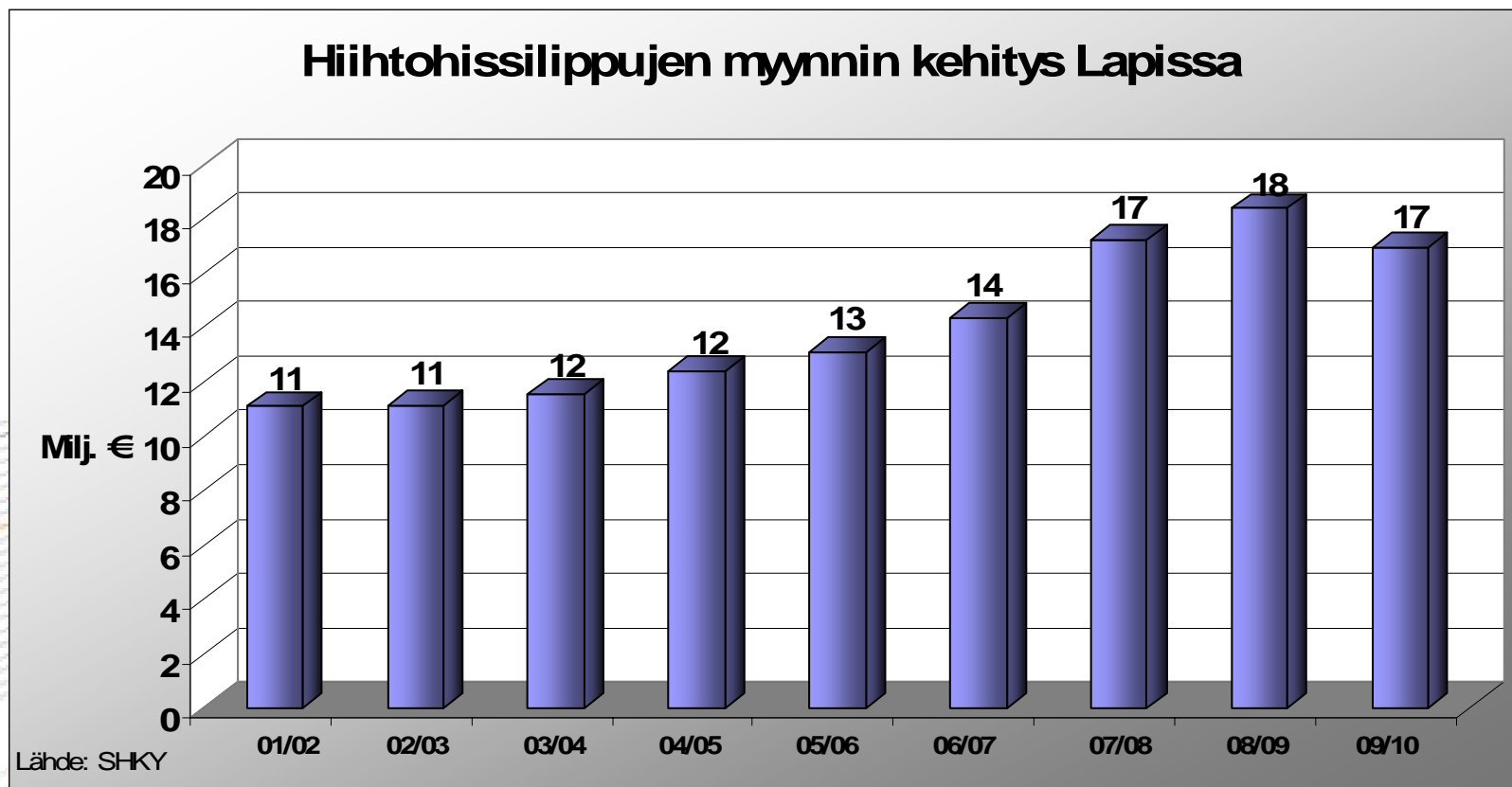
Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Hiihtohissilippujen myynti laski



Matkailustrategian tavoite 16,5 Milj. € ylitettiin jo kaudella 07/08

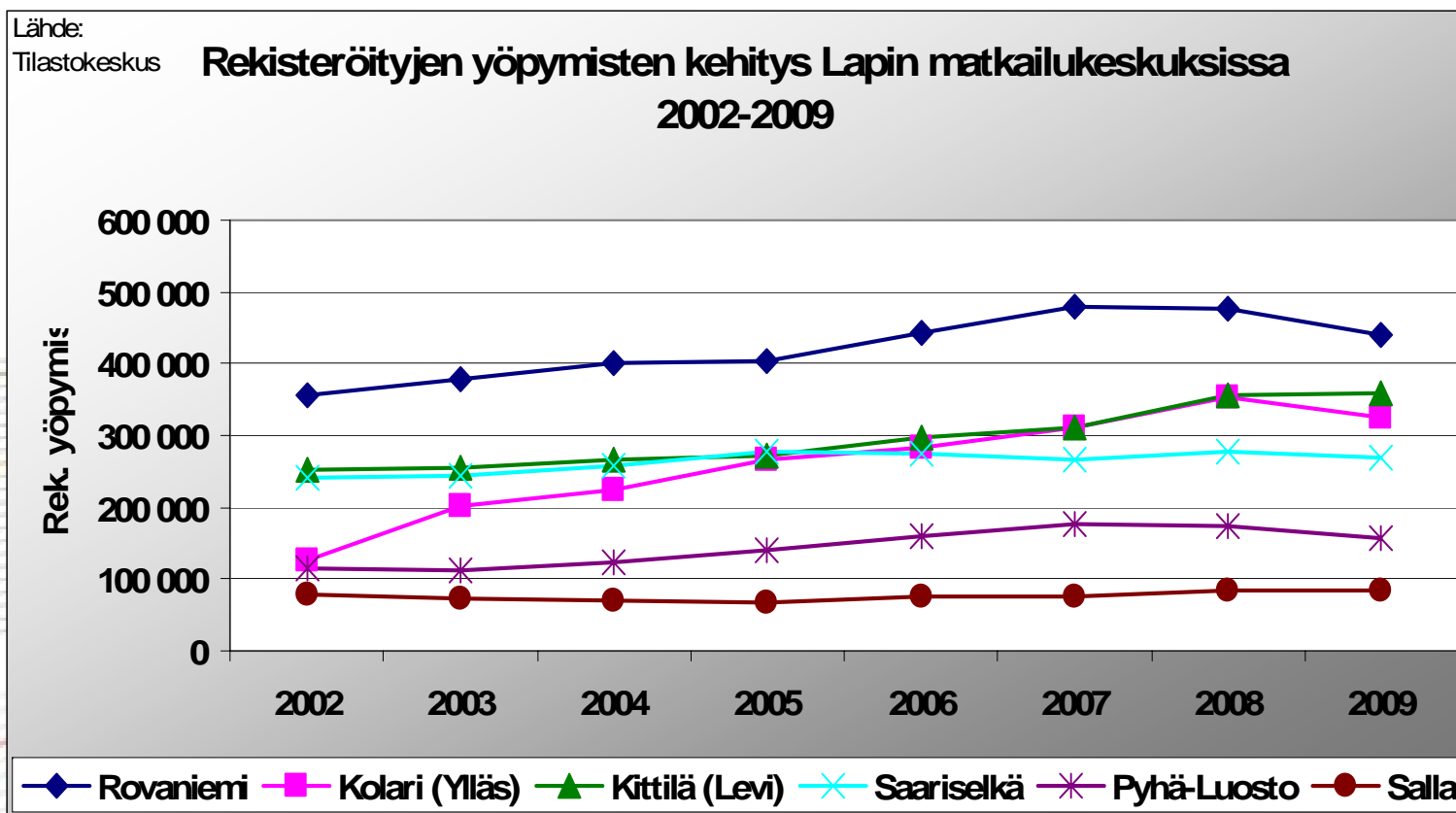
Vipuvoimaa

EU:lta

2007-2013



Rekisteröidyt yöpymiset matkailukeskuksissa





Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Lapin matkailustrategia 2011 - 2014

Luonnos 29.9.2010

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Matkailustrategian päivitysprosessi käynnissä

- Tuleva strategiakausi 2011-2014
- Päivitystyö toteutetaan Roadmap for Lapland –hankkeessa
- Uuden strategian pääteemoja
 - Matkailumarkkinoinnin uusi toimintamalli
 - Saavutettavuus
 - Matkailun ympärivuotisuus
 - Tuotekehitys
 - Turvallisuus
 - Internetin ja sosiaalisen median hyödyntäminen
- 1. strategialuonnos kommentointikierrokselle lokakuun aikana (alueet, sidosryhmät)
- Virallinen lausuntokierros (kunnat) marras-joulukuussa, strategia valmis vuodenvaihteessa

Vipuvoimaa

EU:lta

2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

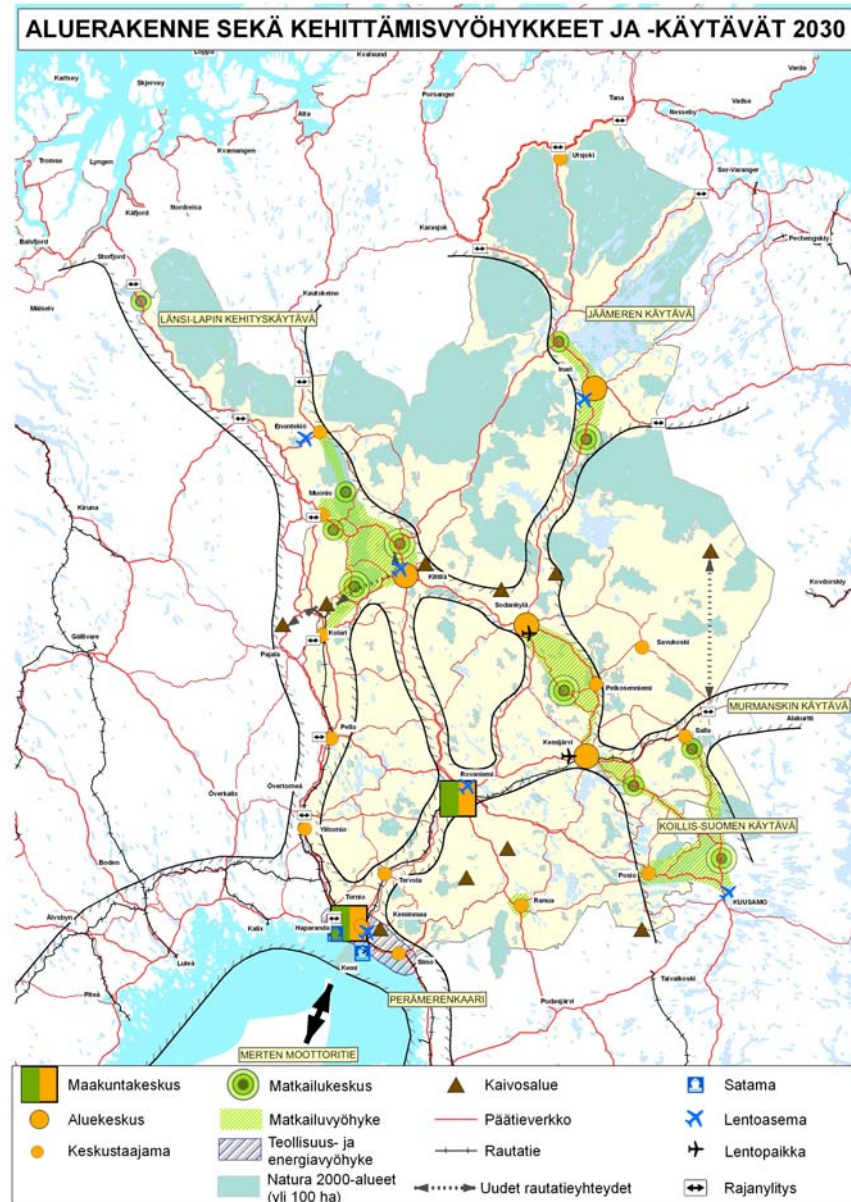
Lapin matkailun visio 2020

- **Lappi – Puhdasta ELÄMÄNVOIMAA lähelläsi. Lappi on Euroopan johtava kestävä luonto- ja elämysmatkailun kohde vuonna 2020.**
 - **Lappi: Aitous, turvallisuus, eksoottisuus**
 - **Puhtaus: Luonto, tila, laimentamaton**
 - **Elämänvoima: Henkilökohtaisuus, priceless**
 - **Lähelläsi: Saavutettavuus kaikilla tasoilla (liikenne, internet, kauppa, läsnäolo)**



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

Matkailuvyöhykkeet ja matkailukeskukset





Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Lapland – The North of Finland imagomarkkinointihanke 2011-2013

- Hankehakemus jätetty rahoittajalle
- Ylimaakunnallinen hanke, 3 vuotta
- Vuosibudjetti 2 M€

EAKR + valtio: 1 400 000 €

Lapin liitto 840 000 €

Pohjois-Pohjanmaan liitto 560 000 €

Muu julkinen rahoitus

MEK 300 000 €

Kuntien rahoitusosuus 300 000 €

Lapin liiton omarahoitusosuus 5 000 €

Lapin kunnat 175 000 €

Kuusamon kaupunki, Pudasjärvi ja Taivalkoski yht. 120 000 €

- **Hankkeen toimenpiteitä mm.**
 - imagomarkkinointikampanjat (pääpaino internetissä)
 - Yhteistyön tiivistäminen MEK:n kanssa
 - Saavutettavuuden kehittäminen Lapland Airports –konseptin avulla
 - Lappi –edustajat päämarkkina-alueille

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Internetmarkkinointi ja sähköinen kauppa

Tavoitteet ja toimenpiteet:

- **Sähköisten jakelukanavien kehittäminen ja parempi hyödyntäminen**
 - Portaalit, e-kauppa
- **Internetmarkkinoinnin tehostaminen**
 - Näkyvyys, kaupan lisääntyminen jne
- **Sosiaalinen media**
 - Yhteisöpalvelujen hyödyntäminen uskottavan sisällön tuottamisessa, markkinoinnissa ja asiakasrajapinnassa
- **Sähköisten toiminnanohjausmenetelmien hyödyntäminen yrityksissä**

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

Tuotteet, palvelut ja ympärivuotisuus



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Tavoitteet ja toimenpiteet:

- Lapin vetovoimaan ja vahvuuksiin perustuvien tuoteteemojen kehitetään (luonto-, hyvinvointi-, kulttuuri- sekä joulu- ja talvituotteet)
- Kesäajan tuotetarjontaa kehitetään vastaamaan nykyistä enemmän kansainvälisen asiakkaan tarpeisiin. Matkailukeskusten ja kansallispuistojen palvelutarjontaa yhdistämällä kehitetään kesämatkailun ”veturituote” kansainvälisille markkinoille
- Tuotekehityksessä hyödynnetään Lapin elämysosaamista
- Pyritään kehittämään uusia matkailuinnovaatioita ja Lappi-brändin rakentamista palvelevia sisältöjä
- Matkailijakohtaista tuloa pyritään kasvattamaan (palvelubisneksestä elämysbisnekseen)
- Tutkimusta asiakkaista lisätään
- Matkailun tuotekehityksessä hyödynnetään lappilaisia elintarvike- ja luonnontuotteita, sekä lappilaista muotoilua ja käsityötä.

Vipuvoimaa

EU:lta

2007-2013



Seuraava kausi?

- Euroalueen talous hyvässä vauhdissa, mutta ensi vuonna kasvu saattaa hidastua (ETLA)
- Suomessa talouden uskotaan kasvavan 4 % ensi vuonna (ETLA)
- Lapissa näkymät piristyneet: Ranskan ja Saksan kysyntä kasvussa
- Brittimarkkinoiden uskotaan lähtevän kasvuun vasta 2012
- Lapin matkailun kysyntä kasvaa markkina-alueiden taloustilanteen parantuessa, mutta pari vuotta mennään vielä hitaalla kasvulla



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Kiitos mielenkiinnosta!

Matkailukoordinaattori Satu LUIRO

Lapin liitto

Email. satu.luuro@lapinliitto.fi

Puh. 0400-124 029

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013