

Matkailutuotteet tehdään yhdessä

tuloksia MIT-hankkeesta

MIT



"Terve, minä olen Pirkko ja mulla on luksusmökkitoimintaa. Jatkuva tuotekehitys on kyllä tärkeää mutta siihen ei taho löytyä aikaa, ja kun ois aikaa, tuntuu siltä että konstit meinaa loppua kesken. Monia teorioita olen nähnyt ja malleja testailut, mutta ei niistä ole ollut juurikaan apua – ainakaan suoraan. - - - Kuitenkin me kaikki teemme tuotekehitystä jatkuvasti omissa yrityksissämme, emme vain aina välttämättä sitä hoksaa."

"Hei, mie oon Martti ja mul on yritys nimeltä Martin Elämyssafarit. Mie oon tehny elämyssafareita jo 15 vuotta täälä Lapissa. Mulle on ollu tärkheintä, että olen voinu jatkaa minun vanhemphien 80-luvula aloittammaa toimintaa, ja ehkäpä joku minun lapsista ottaa sitte tämän homman itellensä tulevaisuussa. Se, että olema voinhet jatkaa näinki pitkhän juontaa siihen, että met olema löytänhet meile sopivan tavan tehdä asioita. - - - "



Lähtökohdat

- Käsikirja on tarkoitettu erityisesti pienille yrityksille, joiden tulisi menestyäkseen
 - Verkostoitua
 - Hahmottaa tuotteensa ja toimintansa osana ympäröivää kohdetta
- Uudenlainen **ajattelutapa** ja konkreettisia **välineitä** oman tuotekehitystavan tunnistamiseen ja parantamiseen
- Käsikirja verkossa

Hyödyt

Käsikirja:

- a) Tuo tuotekehityksen lähemmäksi matkailutoimijoiden arkea ja ohjaa tarkastelemaan sitä monimuotoisena prosessina
- b) Vahvistaa matkailuyritysten profiloitumista ja antaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- c) Ehdottaa matkailun tuotekehitykseen konkreettisia työkaluja, jotka parantavat tuotteiden ja alueiden kestävyyttä

Käsikirja

Käsikirjan neljä osiota:

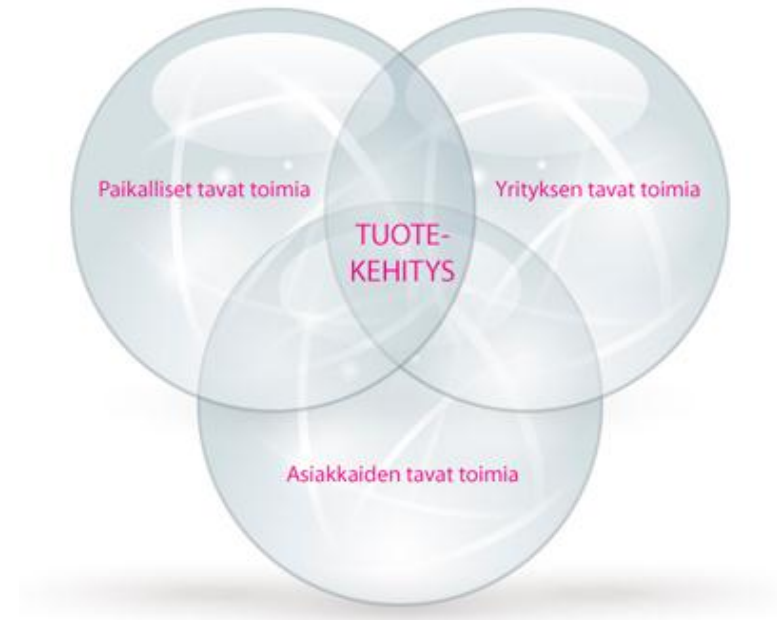


Käsikirjan kaikki osiot auttavat yritystä kehittämään kannattavia, kestäviä ja elämyksellisiä tuotteita, jotka luovat kilpailuetua pitkällä aikavälillä

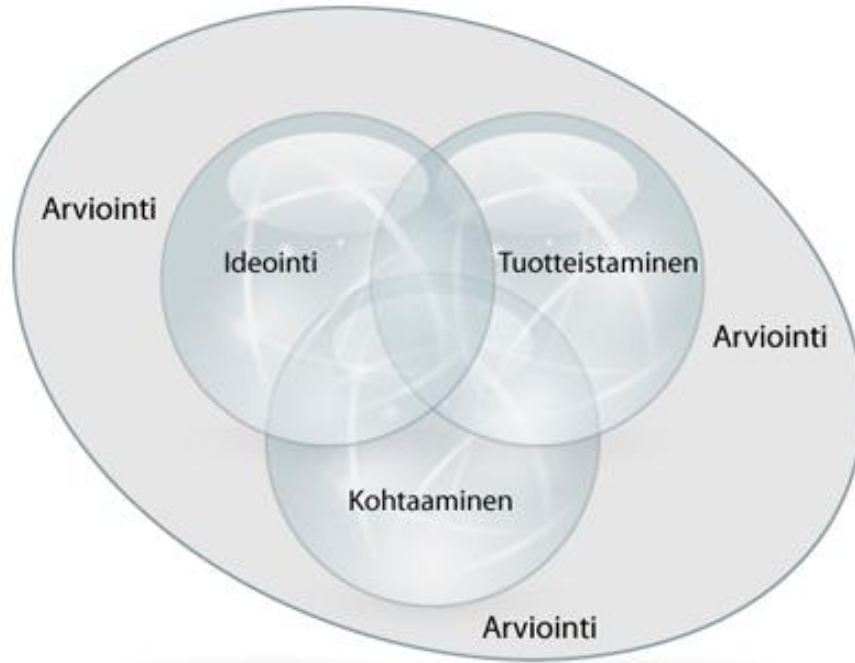
Periaate

Kokonaisvaltainen näkökulma:

- **Toimintaympäristöön**, jossa matkailun tuotekehitys tapahtuu ja matkailutuote tuotetaan ja kulutetaan,
- **Tuotteeseen**, joka rakentuu eri osapuolten kohtaamisissa merkityksinä ja käytäntöinä, sekä
- **Asiakkuuteen**, jossa asiakkaiksi tunnustetaan niin kuluttajat, yhteistyökumppanit, työntekijät kuin paikallisyhteisö ja huomioidaan heidän roolinsa tuotekehittäjinä.



Tuotekehitys



Miten käsikirja toimii?

1. Tuotekehitys arjessa

”Nostalgisista muistoista voi kehittää vetovoimaisen matkailutuotteen myös yhdistämällä siihen erilaisia tämän päivän elementtejä. Pohjois-Ruotsissa, Haradsin kylässä Luleå-joen varrella, sijaitseva **Treehotel** on tuonut puumajat aikuisten maailmaan yhdistämällä trendikkään maisemahotellin, ekologisen rakentamisen, erikoisen arkkitehtuurin ja huipputeknologian. Maailmanlaajuisesti huomiota herättäneestä hotellista povataan Kiirunan Icehotelin kaltaista menestystarinaa.”

Mistä tässä on kyse?

2. Työkirja

”Mihin suureen kertomukseen tuotteesi voi liittää?”

3. Työkalut

”Tuotesuunnittelupaja oli hyödyllinen kun halusimme kehittää koskenlasku-tuotetta. Meillä oli idea, mutta konsepti oli epäselvä. Pajan avulla hoksasimme, mitä lisätietoa tarvittiin tämän tuotteen kehittämiseen, esimerkiksi lainsäädäntö, ulkoasujen materiaalit, turvallisuus ja niin edelleen.”



4. Yritysesimerkit

”Villi Pohjola – Eräsetti Wild Northissa tunnistettiin, että nykyisessä ja tulevaisuuden toimintaympäristössä asiakaslähtöisyys, laatu, joustavuus jne. eivät luo kilpailuetua, vaan ne ovat yrityksen perusedellytyksiä. Niinpä yritys valitsi punaiseksi langakseen kestävän kehityksen, johon he nojaavat ja tuotteensa perustavat.”

Mukaan testaamaan

- 8.10. mennessä
- <http://matkailu.luc.fi/hankkeet>

Lisätietoja:

- Kirsi Pitkänen, kirsi.pitkanen@ramk.fi

Ajankohtaista

- Alueellinen julkistus Lapin Matkailuparlamentissa, Suomulla
 - 29.9.2010
- Tervetuloa testaamaan ja vaikuttamaan!
 - 8.10. mennessä
- www.luc.fi/matkailu -sivustolla
 - 1.12.2010
- Kansallinen julkistus Matkamessuilla, tammikuussa 2011
 - 20.1. klo 17.30, matkailun laatutapaaminen
 - 21.1. klo 11.30, esittelytilaisuus

K I I T O S

Arctic Reindeer
Arctic SnowHotel
Lapin Safarit
StaffPoint
Upitrek
Villi Pohjola – Eräsetti Wild North

Kymmenet haastatteluihin ja testaamiseen osallistuneet

MIT-työryhmä